

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИМЕНИ ДМИТРИЯ ИВАНОВИЧА МЕНДЕЛЕЕВА

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ. ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ИЗДАНИЙ



Сентябрь 2024

**Департамент культуры Тюменской области
Государственное автономное учреждение культуры Тюменской области
«Тюменская областная научная библиотека
имени Дмитрия Ивановича Менделеева»
(ГАУК ТОНБ)**

Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий

Выпуск 11

**Тюмень
2024**

78.555:6/8

К79

Составитель: Т. В. Галицина

Ответственный за выпуск: О. Б. Адамович

Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий / Департамент культуры Тюменской области, Государственное автономное учреждение культуры «Тюменская областная научная библиотека имени Дмитрия Ивановича Менделеева» ; составитель Т. В. Галицина ; ответственный за выпуск О. Б. Адамович. – Тюмень : ГАУК ТОНБ, 2024. – Вып. 11. – 24 с. – Текст : непосредственный.

Содержание

Введение	4
1. Печатные издания	5
2. Электронные версии печатных изданий	16

Введение

Летом 2024 года Государственной Думой принят Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», который закрепляет ряд важнейших понятий в сфере креативной экономики и нацелен на создание условий для оказания системных мер господдержки креативного бизнеса.

Сейчас более 10 федеральных законов в России регулируют деятельность отдельных креативных индустрий, поэтому сфера управления креативной экономикой получила фрагментарный характер. Новый закон направлен на решение этой проблемы. Кроме того, отдельная глава в документе посвящена мерам поддержки: финансовой, имущественной, образовательной, информационной. Также создаются условия для развития творческих инфраструктур, к которым отнесены креативные кластеры, информационные системы, имущество, центры креативных индустрий и другие формы.

Принятие данного федерального закона позволит сфокусировать государственную политику на возможностях повышения вклада креативных индустрий в экономику страны.

Опираясь на новый закон и внесенные уточнения в перечень видов креативных индустрий, мы продолжим информировать и знакомить вас с актуальными новинками литературы. В одиннадцатом выпуске библиографического сборника «Креативные индустрии» представлены издания о проектной деятельности, учебные пособия о дизайне, организации туристической и игровой индустрий, а также о тонкостях эффективного управления и компетенциях будущего.

Сборник содержит библиографическое описание книг, сборников, статей из журналов в печатном и электронном видах. Авторы и наименования изданий расположены в алфавитном порядке. Библиографические описания электронных документов сопровождаются активной ссылкой на источник.

Издания, отмеченные звездочкой (*), доступны в фонде Тюменской областной научной библиотеки имени Дмитрия Ивановича Менделеева.

Список литературы предназначен для широкого круга читателей.

1. Печатные издания

1. Агамалиев, Рустам. От «Энигмы» до ChatGPT: эволюция искусственного интеллекта и российская практика в образовании, медицине и бизнесе / Рустам Агамалиев. – Москва : МИФ, 2024. – 203 с. : ил. – (Как работать и учиться в эпоху ИИ. Книги Рустама Агамалиева). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Российский эксперт рассказывает о специфике искусственного интеллекта и способах его практического применения в различных сферах деятельности.

Особое внимание уделено способам использования ChatGPT в российской практике: от языкового перевода, написания, редактирования и резюмирования текстов до анализа данных и генерации идей.

2. Антонян, К. Г. Институциональный аспект художественной культуры : учебно-методическое пособие / К. Г. Антонян, М. В. Рон ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2024. – 110, [1] с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. В учебно-методическом пособии рассматривается изобразительная традиция, обладающая в современной культуре повышенной значимостью. Особое внимание уделяется конкретным формам, которые входят в обязательный минимум культуролога и составляют его научно-образовательный бэкграунд. К ним относятся знаковые выставки, вошедшие в историю современного искусства и послужившие тем или иным образом трансформации арт-мира, известные маршаны и арт-дилеры, формирующие арт-рынок, события в мире искусства, награды и т. д.

Во второй части пособия предлагаются задания для практической и самостоятельной работы обучающихся. Приводится список терминов и список литературы, рекомендуемой при изучении представленного материала.

Пособие адресовано студентам вузов, обучающимся по специальности «Культурология», студентам гуманитарных специальностей, преподавателям культурологии, а также всем интересующимся вопросами становления и функционирования институтов художественной культуры.

3. Браун, П. Эстетический интеллект : как его развивать и использовать в бизнесе и жизни / Полин Браун ; перевод с английского Наталии Брагиной. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 302, [1] с. – (Серия Neon Pocketbooks). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Автор на примерах многих известных компаний рассказывает, как разные подходы к работе с эстетическими принципами делают бизнес процветающим или, наоборот, увеличивают риск фиаско (если не налажена работа с эстетической составляющей).

Кроме того, П. Браун показывает, как самостоятельно развить эстетический интеллект (а значит, и личный стиль): с ее точки зрения, это не данность, а навык, который можно тренировать.

4. Бренное и вечное: культурные индустрии в социальных контекстах : материалы Международной научной конференции, Великий Новгород, 21–22 ноября 2022 г. / Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого ; составители и ответственные редакторы: С. А. Маленко, А. Г. Некита. – Великий Новгород : НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2023. – 208 с. : ил. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Сборник включает в себя результаты научно-практического обсуждения комплекса проблем, связанных с гуманитарным анализом и экспертизой прошлого, настоящего и будущего целого спектра культурных индустрий, рассматриваемых авторами статей в различных институциональных, отраслевых и корпоративных контекстах. Профессиональная дискуссия маститых и молодых исследователей, развернувшаяся на страницах сборника, касалась рассмотрения актуальных проблем становления, развития и взаимодействия различных типов и видов культурных индустрий, совокупно формирующих социокультурную палитру современного противоречивого и многополярного мира.

Сборник предназначен для специалистов по культурным индустриям, философов, культурологов, историков, искусствоведов, педагогов и всех читателей, интересующихся историей, современным состоянием и перспективами развития палитры культурных индустрий, специфически отражающих облик человеческой цивилизации.

5. Будущее территорий: новые вызовы и инструменты развития : монография / Ахтиярова К. Р., Береговских А. Н., Борисова А. А. [и др.] ; под общей редакцией Д. П. Соснина ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Кафедра территориального развития имени В. Л. Глазычева. – Москва : Дело, 2022. – 332 с. : ил. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Коллективная монография посвящена актуальным подходам к городскому развитию: проблемам и перспективам внедрения механизма комплексного развития территорий, современным инструментам взаимодействия инициаторов проектов развития с заинтересованными сторонами, возможностям использования творческих индустрий и креативного предпринимательства в качестве ресурсов развития территорий.

Издание адресовано исследователям, научным сотрудникам и специалистам в сфере управления городским и территориальным развитием.

6. Вахрушев, А. Хочу свой бизнес. Предприниматель за 72 часа / Артем Вахрушев. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 287 с. : табл. – (Российский бизнес). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Книга представляет собой руководство к действию, пошаговую инструкцию по основным этапам создания собственного дела. С ней вы будете готовы к запуску/перезапуску своего бизнеса в очень сжатые сроки.

Для кого книга: для тех, кто хочет уйти из найма и работать на себя; для всех, кто хочет начать собственное дело, но пока не имеет ни идей, ни релевантного практического опыта.

7. Верганти, Роберто. Инновации, направляемые дизайном. Как изменить правила конкуренции посредством радикальных смысловых инноваций / Роберто Верганти ; перевод с английского Николая Эдельмана ; под научной редакцией Анастасии Крыловой. – Москва : Дело, 2022. – 382, [1] с. : ил., табл. – (Технологии, инновации, дизайн). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. В мире, переполненном идеями, дизайн обретает новую функцию – осмысливание проблем. Автор утверждает, что дизайн создает Смыслы, уже не совершенствуя имеющиеся у нас вещи, а изменяя причины, по которым они нам нужны. К инновациям можно прийти, предлагая не нечто более качественное, а нечто более осмысленное.

Книга предлагает новую, провокационную точку зрения на инновационное мышление и саму практику инноваций.

8. Витале, Джо. Разбуди в себе миллионера. Манифест богатства и процветания / Джо Витале ; перевод с английского А. В. Андреева. – Москва : Эксмо : Бомбора, 2023. – 266 с. : ил. – (Книги, о которых говорят. Ценно). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Автор – один из лучших мировых специалистов по маркетингу – предлагает уникальную систему, с помощью которой каждый сможет заработать миллионы и при этом следовать своей миссии и помогать людям.

Для этого он предлагает изменить свое отношение к деньгам и следовать определенным правилам, основанным на вере в самого себя, в свои способности и стремлении к улучшению и созданию нового.

9. Возможности и угрозы цифрового общества : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Ярославль, 18–19 апреля 2024 г. / Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, Факультет социально-политических наук ; редакционная коллегия: А. В. Соколов, А. А. Фролов. – Ярославль : ЯрГУ, 2024. – 485 с. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. В сборнике отражено обсуждение теоретиками и практиками возможностей и угроз, перспектив и проблем, связанных с распространением цифровых технологий в современном обществе.

Рассмотрены актуальные проблемы развития информационно-коммуникационных технологий, в том числе Интернета, мобильных сервисов, виртуальных социальных сетей в контексте их влияния на социальные, политические, экономические и культурные практики людей, а также на социальное управление и социальную безопасность.

10. Гаузер, Д. DASHA GAUSER: ДНК моды. Как стать fashion-дизайнером своего бренда / Даша Гаузер. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 158, [2] с. : цв. ил. – (Новая волна российского бизнеса). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Книга Даши Гаузер – история современной фешн-Золушки, отражающая путь от швеи, продающей платья в интернете, до модного дизайнера.

Автор рассказывает о себе и своем бизнесе, мире моды и законах, по которым он живет.

11. Гейлер, Дарья. Вижу цель – иду к ней: как зарабатывать на любимом хобби и жить полной жизнью / Дарья Гейлер. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 316 с. : ил. – (От мечты – к цели). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Творческому человеку, как бы прекрасно он ни владел своим делом, бывает непросто им зарабатывать, поэтому превратить хобби в успешный бизнес – непростая задача, но автору книги это удалось. В книге она рассказывает о своем опыте и делится советами для тех, кто пока находится в начале пути.

Автор просто и доходчиво отвечает на самые насущные вопросы, возникающие у новичков в творческом бизнесе.

12. Гладуэлл, Малкольм. Гении и аутсайдеры: почему одним все, а другим ничего? / Малкольм Гладуэлл ; перевод с английского О. Галкин. – 15-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 217 с. : ил., табл. – (Книги, меняющие жизнь). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Деньги, власть, слава и успех распределяются среди людей крайне неравномерно. Но почему одним все, а другим ничего? Правильно ли сводить причины успеха только лишь к личным качествам, дарованным природой? Малкольм Гладуэлл – первый, кто обнаружил скрытые законы в случайных событиях.

«Гении и аутсайдеры» – не пособие «как стать успешным». Это увлекательное путешествие в мир законов жизни, которые вы можете использовать себе на пользу.

13. *Годо, Токио. Живи настоящую жизнь. Избавиться от моделей поведения, которые мешают / Токио Годо ; перевод с японского Ирины Луновой. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 190, [1] с. – (Живи настоящую жизнь). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Автор – известный японский бизнесмен, писатель и спикер – рассказывает о неэффективных моделях поведения и привычках, которые мешают полноценной жизни. Часто они настолько привычны для нас, что мы их даже не замечаем.

Автор выявляет эти паттерны и рассказывает, как преодолеть их и связанные с ними проблемы.

14. Головин, Г. В. Тренинг креативности : учебно-методическое пособие / Геннадий Викторович Головин ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, Кафедра социальной педагогики и социальной работы. – Липецк : ЛГПУ им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – 74 с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. В учебно-методическом пособии рассматриваются проблемы формирования креативной личности через систему творческих заданий, направленных на развитие нестандартного мышления, воображения и творчества.

Пособие предназначено студентам педагогических вузов, социальным педагогам и работникам педагогической сферы, воспитателям, а также всем, кто занимается и интересуется процессом развития и формирования творческой личности. Рекомендовано также слушателям программ дополнительного профессионального образования соответствующего направления подготовки.

15. Гоман, А. А. Учимся скоротению: для тех, кто хочет все успеть. Техники улучшения памяти, влияние на зрение, связь скоротения и типа темперамента, способы развития креативности / Гоман А. А. – Москва : Эксмо, 2023. – 123, [3] с. : ил. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Эта книга – кладезь полезной информации о механизмах работы человеческой памяти. С ее помощью вы сможете овладеть всеми возможностями своего разума. Умение быстро прочитать статью, книгу, учебник, а также понять и усвоить материал позволит вам стать эффективнее и успешнее, чем вы были раньше. Потратив время на освоение методов быстрого чтения сегодня, уже завтра вы сможете получать и обрабатывать больше информации.

В книге также представлены эффективные упражнения, которые навсегда перевернут ваше представление об осмысленном чтении.

16. *Гэри, Джастин. Думай как гейм-дизайнер. Творческое мышление и эффективное управление игровым проектом / Джастин Гэри. – Москва : Эксмо : БОМБОРА, 2024. – 221 с. – (Мировой компьютерный бестселлер. Гейм-дизайн). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Вы любите игры и хотите научиться профессионально их создавать? Тогда эта книга идеально вам подойдет. Ее автор двадцать лет проработал в игровой индустрии и теперь готов поделиться своими секретами – простыми, практичными и эффективными. Подробно описаны каждый этап создания игры, изложены практические советы и упражнения, которые помогут вам сформулировать свои идеи и воплотить их в жизни.

17. *Дорофеев, Максим. Джедайские техники. Как воспитать свою обезьяну, опустошить инбокс и сберечь мыслетопливо / Максим Дорофеев. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2024. – 361, [2] с. : ил. – (Джедайские техники). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Практичные, проверенные и обоснованные приемы, которые помогут сберечь самый важный ресурс – мыслетопливо, сделать список задач реально работающим и гарантированно добиваться результатов. Максим Дорофеев в своей книге собрал сплав навыков и знаний, который в свое время спас его мозг от коллапса перегрузок и, опираясь на современные взгляды психологии и физиологии человеческого мозга, донес его до читателя простым языком.

18. *Иконникова, Е. И. Способы определения целевой аудитории географического дизайнера / Е. И. Иконникова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы и перспективы развития инновационной экономики, управления и права : сборник научных статей по итогам ежегодной Всероссийской научно-практической студенческой конференции с международным участием 27–28 апреля 2023 года : в 2 т. Т. 1. Экономика, менеджмент, туризм, географические исследования (социально-

экономическая география) / Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, ОНК «Институт управления и территориального развития» ; под общей редакцией И. В. Щепковой. – Москва : РУСАЙНС, 2023. – С. 174–178.

19. *Кейн, Сьюзан. Тихая сила. Как достичь успеха, если не любишь быть в центре внимания / Сьюзан Кейн ; перевод с английского Владимира Шульпина, Натальи Яцюк. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 447 с. – (Книги, меняющие жизнь). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Эта книга о том, как реализовать свои таланты и амбиции, будучи интровертом, как оказывать влияние на людей, руководить ими и направлять, сохраняя при этом свое личное пространство. Всегда есть альтернативные рецепты успеха, которые действуют хотя бы потому, что никто не ждет удара с неожиданной стороны.

Сьюзан Кейн показывает уникальную силу и потенциал людей-интровертов, которые совершают прорывы и достигают успеха не вопреки, а благодаря своим личным качествам и особенностям мыслительного процесса.

20. *Клеон, Остин. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения / Остин Клеон ; перевод с английского Сергея Филина. – 10-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 163 с. : ил., портр. – (Остин Клеон). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Вдохновляющая, яркая, оригинальная, практичная и увлекательная книга о творчестве, полная иллюстраций, упражнений и примеров, поможет каждому выявить творческую сторону своего характера. В мире нет ничего оригинального, поэтому не отвергайте чужое влияние, коллекционируйте идеи, обдумывайте их еще раз, аранжируйте по-новому в поисках собственного пути. Следуйте за своими интересами, куда бы они вас не завели, и предоставьте свободу своему творческому «я»!

21. *Котлер, Стивен. Невозможное как стратегия. Как нейронаука помогает добиваться экстремальной продуктивности в бизнесе, спорте и жизни / Стивен Котлер ; перевод с английского Оксаны Медведь. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 350 с. – (Психология бизнеса). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Стивен Котлер рассматривает множество приемов, тактик, стратегий для достижения предельной результативности, предлагая метастратегию для обеспечения стабильной максимальной продуктивности. В нее вошли семь ежедневных и шесть еженедельных

практик, которые следует выполнять обязательно, если вы намерены поддерживать пиковую результативность.

22. Радовильский, Г. Как создаются игры: основы разработки для начинающих игроделов / Григорий Радовильский, Наталья Андрианова. – Москва : Эксмо : Бомбора, 2023. – 334 с. : ил. – (Российский компьютерный бестселлер. Гейм-дизайн). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Перед вами увлекательное руководство для тех, кто только начинает путь в индустрии игрового дизайна и хочет узнать, чем занимается «игродел» в широком смысле этого слова. Вы получите представление о том, как создаются и продвигаются игры, что они собой представляют, каким образом их разрабатывают и кто стоит за этим творческим процессом.

Книга расскажет, в каком состоянии сейчас находится индустрия гейм-дизайна, какие в ней есть профессии и на какие тенденции стоит обратить внимание. Вы познакомитесь со всеми внутренними процессами разработки игр, а знания и богатый опыт авторов помогут в решении многих вопросов и проблем.

23. Ривз, М. Машина воображения: искусство генерировать идеи и строить будущее вашей компании / Мартин Ривз, Джек Фуллер ; [перевод с английского А. Аксеновой [и др.]]. – Москва : Просвещение, 2022. – 207, [3] с. : ил. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Воображение – одна из важнейших и вместе с тем наименее изученных составляющих успеха. Именно благодаря ему поступательные изменения превращаются в монументальные сдвиги, которые меняют общую парадигму и ложатся в основу глобальной трансформации, особенно в период кризисов. «Машина воображения» – это справочное пособие, с которым вы научитесь разбираться в этой загадочной человеческой способности, а также контролировать и использовать ее для развития вашего бизнеса и закрепления успехов в будущем. Изучив его, вы обретете инструменты, столь необходимые для встречи с неизведанным.

24. Система 4К: коммуникация, критическое мышление, креативность, командная работа : учебно-методическое пособие / Е. Н. Агапова, П. А. Бавина, А. П. Панфилова [и др.] ; под редакцией А. П. Панфиловой, С. М. Сычевой ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2023. – 250, [1] с. : ил., табл. – (Herzen). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. В современных условиях, чтобы достичь высокой карьеры, от специалиста требуются многогранные инновационные умения, Soft skills («гибкие» или «мягкие» навыки), универсальные компетенции, среди которых: умение осуществлять нетворкинг, конструктивно взаимодействовать с разнообразными людьми, критически анализировать информацию, генерировать идеи и внедрять новые проекты и программы, модели и технологии, иметь навыки работы в команде, принимать коллективные решения.

Развитию таких компетентностей способствует применение интенсивных, интерактивных и креативных технологий, являющихся стратегическим нематериальным ресурсом развития человеческого капитала: от личного роста, умножения интеллектуального потенциала, профессионального и педагогического мастерства до успешного менеджмента и предпринимательства.

Данное учебно-практическое пособие представляет собой образовательный инструмент для развития компетентностей 4К, оно написано сертифицированными выпускниками творческой мастерской «Игротехнический менеджмент», поэтому в каждой главе представлены технологии, методики и средства для развития и научения.

Книга рассчитана на педагогов и учителей, студентов, аспирантов и магистрантов.

25. Сташкевич, Ян. Ген креативности. Как придумывать идеи и развивать в себе творческие способности / Ян Сташкевич. – Москва : АСТ, 2022. – 222, [1] с. : ил. – (Умный тренинг, меняющий жизнь). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Креатив – это не дар, который дан от природы. Все люди креативны. Все люди способны генерировать новое. Наша задача – этот навык развивать, ведь для создания идеи не надо ждать вдохновения, им можно управлять самому.

Эта книга будет одинаково полезна как тем, кто считает себя обделенным креативностью, но хочет развить этот навык, так и тем, кто уже считает себя креатором и стремится получить больше понимания этого процесса.

26. Уильямс, Уолт. Мясорубка игровой индустрии. Как сохранить душу игры в мире корпораций / Уолт Уильямс ; перевод с английского П. К. Ручкина. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2024. – 352 с. – (Легендарные компьютерные игры). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Автор рассказывает о своем творческом пути, работе в одной из ведущих игровых компаний мира, непростой роли нарративного дизайнера и о том, как на самом деле создаются игры-

блокбастеры. Если вы всегда хотели заглянуть за кулисы игровой индустрии, эта книга станет для вас отличным проводником!

27. Хаскел, Д. Капитализм без капитала: подъем нематериальной экономики / Джонатан Хаскел, Стиан Уэстлейк ; перевод с английского Юрия Каптуревского ; под научной редакцией Марии Добряковой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2024. – 402, [1] с. : ил. – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Сегодня инвестиции в нематериальные активы, такие как дизайн, бренды и программное обеспечение, зачастую превышают вложения в материальные активы, а способность компаний использовать такие активы становится ключом к успеху. Авторы исследуют уникальные экономические характеристики нематериальных инвестиций и отличия экономики неосязаемых активов; анализируют, как менеджеры, инвесторы и политики могут использовать особенности нематериальной экономики в интересах своих предприятий и стран.

Книга адресована не только экономистам и финансистам, но также всем, кого интересует развитие современной экономики и общества.

28. Шер, Б. Отказываюсь выбирать! Как использовать свои интересы, увлечения и хобби, чтобы построить жизнь и карьеру своей мечты / Барбара Шер ; перевод с английского Александры Родсет. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 506, [1] с. : ил. – (Знак, который вы ждали). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Сканеры – люди, чей уникальный тип мышления не останавливается на одном пристрастии, а сканирует окружающее в поисках всего, что ему интересно. Автор предлагает им заново открыть для себя окружающий мир, помогает лучше понять, кто они на самом деле и как использовать свои многочисленные таланты и строить полноценное будущее.

Прочитав эту книгу, вы узнаете, что стоит за вашей частой сменой интересов, когда и как заканчивать то, что вы начали, как заниматься всем, что вы любите и какие инструменты вам нужны для оптимальной работы.

29. Шнейерсон, Майкл. Бум. Бешеные деньги, мегасделки и взлет современного искусства / Майкл Шнейерсон ; перевод с английского А. Лисицыной. – Санкт-Петербург : Азбука : Азбука-Аттикус, 2024. – 667, [1] с. – (Азбука-классика. Non-Fiction). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. Рынок современного искусства – особый мир, развивающийся по своим законам, и в то же время это неуправляемая, неподвластная никому стихия, аккумулирующая гигантские денежные потоки. Автор исследует открытые механизмы этого рынка и его историю

с 1940-х годов до наших дней – историю невероятного роста и превращения в индустрию.

В центре внимания автора – знаменитые арт-дилеры, которые работали с величайшими художниками своего времени. Их опыт показывает, что за кулисами современного мира искусства, в условиях жесткой конкуренции есть место всему – честным партнерским отношениям и предательству, прагматизму и филантропии, кропотливому труду и авантюризму.

30. *Шталь, Бернд Карстен. Этика искусственного интеллекта: кейсы и варианты решения этических проблем / Бернд Карстен Шталь, Дорис Шредер, Ровена Родригес ; перевод с английского Инны Кушнаревой под научной редакцией Александра Павлова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2024. – 195, [1] с. – (Исследования культуры). – Текст : непосредственный.

Краткая аннотация. В книге рассматриваются реальные кейсы этических проблем, которые ставит перед нами искусственный интеллект, и варианты их решения. Разбор кейсов – один из лучших способов изучения этических дилемм и понимания связанных с ними сложностей и точек зрения заинтересованных в работе искусственного интеллекта сторон.

Этика искусственного интеллекта рассмотрена в самых разнообразных аспектах: от политического до медийного, в связи с чем книга будет полезна широкой аудитории, включая исследователей, представляющих самые различные дисциплины, а также политиков, сотрудников неправительственных организаций, преподавателей.

Электронные версии печатных изданий

1. Акопян, А. Р. Исследование возможностей использования криптовалют при продюсировании в творческих индустриях / А. Р. Акопян, Ю. В. Воронцова, В. В. Крысов. – Текст : электронный // Вестник университета. – 2024. – № 5. – С. 34–42. – URL: <https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/5263> (дата обращения: 13.09.2024).

2. Аллабердина, А. Особенности и перспективы развития креативной экономики в России / А. Аллабердина, Р. Шарафуллина. – Текст : электронный // Экономика и управление. – 2024. – № 2. – URL: https://ekam-journal.com/images/2024/2-2024/Allaberdina_Sharafullina.pdf (дата обращения: 13.09.2024).

3. Арнольд, А. В. Цифровые технологии в креативных индустриях / А. В. Арнольд. – Текст : электронный // Туризм и креативные технологии в экономике впечатлений : материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Пермь, 30 мая 2023 года. – Пермь : Пермский государственный институт культуры, 2023. – С. 29–33. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54221732> (дата обращения: 13.09.2024). – Доступ после регистрации.

4. Барило, Л. В. Исследование вопросов применения event-менеджмента в сфере гостеприимства с экологической траекторией развития / Л. В. Барило. – Текст : электронный // Векторы социально-экономического развития России: современные вызовы и возможности : монография / С. Н. Басуева, Н. П. Дебердиева, А. В. Минаков [и др.] ; Чувашский государственный институт культуры и искусств Министерства культуры по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики. – Чебоксары : Среда, 2024. – С. 120–139. – URL: <https://phsreda.com/e-publications/e-publication-10564.pdf> (дата обращения: 11.09.2024).

Краткая аннотация. Глава книги посвящена изучению адаптационных возможностей и разработке предложений по применению event-менеджмента на площадках гостиничных предприятиях, имеющих концепцию экологической направленности в своей деятельности, для расширения перечня услуг и повышения эффективности.

Актуальность данной темы состоит в том, что event-менеджмент активно развивается и с течением времени данное направление бизнеса набирает популярность среди жителей крупных городов и корпоративных лиц, а особую популярность получают разные концепции проведения данных мероприятий. Рассмотрены особенности данной деятельности, преимущества, показана эффективность ее использования в гостиничной сфере.

5. Боголюбова, С. А. Факторы развития туристских рынков : учебное пособие / С. А. Боголюбова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – 95 с. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_53832049_30269448.pdf (дата обращения: 11.09.2024). – Доступ после регистрации. – Текст : электронный.

Краткая аннотация. В учебном пособии представлены теоретические и прикладные основы современной организации туристского рынка, факторов, оказывающих влияние на его развитие, методология стратегического управления предприятием на основе формируемого спроса и предложения, а также методы оценки эффективности управленческих решений с учетом изменяющихся факторов туристского рынка.

Цель учебного пособия – на основе критического анализа факторов развития туристского рынка обосновать выбор методов эффективного стратегического управления предприятием индустрии туризма. В учебном пособии содержатся также кейсы, задачи для закрепления материала и отработки практических навыков.

6. Брендинг культурно-познавательных туристических маршрутов : [аналитический доклад] / Рожков К. Л., Щегольков Ю. Ю., Ойнер О. К. [и др.] ; под редакцией К. Л. Рожкова. – Москва : НИУ ВШЭ, 2024. – 110 с. – (Аналитические доклады Высшей школы бизнеса ВШЭ ; вып. 7). – URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/949428607.pdf?ysclid=m0xq4pombk601761770> (дата обращения: 11.09.2024). – Текст : электронный.

Краткая аннотация. В рамках исследования, результаты которого представлены в аналитическом докладе, были разработаны концепция и методология создания брендированных культурно-познавательных туристических маршрутов в неизвестные и малоизвестные исторические города.

Доклад адресован представителям городских туристических индустрий, городских администраций, туроператорам, экспертам, студентам, а также всем интересующимся темой продвижения культурно-исторического наследия России.

7. Границы возможного в рекламном и PR-креативе : сборник материалов Пятой всероссийской (национальной) научно-практической конференции (27 октября 2023 г.) / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Среднерусский институт управления – филиал ; ред. кол.: П. А. Меркулов, И. В. Карпова. – Орел : Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2024. – 194 с. : ил. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_64147839_50791909.pdf (дата обращения: 11.09.2024). – Доступ после регистрации. – Текст : электронный.

Краткая аннотация. Сборник включает в себя статьи и тезисы статей, представляющие результаты исследований в сфере рекламы, пиар и медиаиндустрии.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся вопросами развития современной отрасли рекламы, PR и медиасферы.

8. Густомясова, А. С. Продвижение креативного агентства в интернет-пространстве / А. С. Густомясова. – Текст : электронный // Вестник науки. – 2024. – № 6 (75). – С. 131–136. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-kreativnogo-agentstva-v-internet-prostranstve> (дата обращения: 13.09.2024).

9. Кавера, В. А. Креативные тенденции в ребрендинге учреждений культуры / В. А. Кавера. – Текст : электронный // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития : материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции, 14 февраля 2024 г. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2024. – С. 69–71. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_64319412_85545785.pdf#page=69 (дата обращения: 13.09.2024). – Доступ после регистрации.

10. Клет, М. П. Использование нейросетевых и когнитивных технологий для разработки бренд-персонажей / М. П. Клет, Б. А. Тхориков. – Текст : электронный // Практический маркетинг. – 2024. – № 6. – С. 46–49. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-neyrosetevyh-i-kognitivnyh-tehnologiy-dlya-razrabotki-brend-personazhey> (дата обращения: 16.09.2024).

11. Коренной, А. С. Культурные и креативные индустрии: общее и особенное / А. С. Коренной. – Текст : электронный // Культурологический журнал. – 2024. – № 2 (56). – С. 64–69. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-i-kreativnye-industrii-obschee-i-osobennoe> (дата обращения: 16.09.2024).

12. Ледовская, Е. Д. Искусственный интеллект против автоматизации: способны ли нейросети заменить человека в креативных индустриях / Е. Д. Ледовская. – Текст : электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 5–1. – С. 246–248. – URL: <https://goo.su/WUg6> (дата обращения: 13.09.2024).

13. Малые города большой страны : сборник научных статей и материалов Первой Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 1–3 июня, 2023 г. : в 2 ч. Ч. 2. Туристический потенциал малых городов, визуальная среда и качество жизни / Ивановский государственный университет ; редакционная коллегия: А. А. Малыгин (отв. редактор) [и др.].

– Иваново : Ивановский государственный университет, 2023. – 205 с. – URL: <http://ivanovo.ac.ru/upload/medialibrary/bc9/bc926618dcb64486dc0527ced8e10f3b.pdf> (дата обращения: 10.09.2024). – Текст : электронный.

Краткая аннотация. В сборник вошли доклады и статьи ведущих и молодых российских ученых по проблемам исследования основных тенденций развития социально-экономического и социокультурного потенциала малых городов, включая развитие их туристического потенциала.

14. Манузина, Е. Б. Креативные индустрии для воспитательных взаимодействий с обучающимися вуза / Е. Б. Манузина, О. В. Попова, Н. А. Щец. – Текст : электронный // Гуманизация образования. – 2024. – № 1. – С. 91–104. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-dlya-vospitatelnyh-vzaimodeystviy-s-obuchayuschimisya-vuza> (дата обращения: 13.09.2024).

15. Нежигай, Э. Н. Креативное пространство как ресурс для реализации молодежных проектов / Э. Н. Нежигай, Ю. П. Коровин. – Текст : электронный // Вестник науки. – 2024. – № 5 (74). – С. 750–758. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnoe-prostranstvo-kak-resurs-dlya-realizatsii-molodezhnyh-proektov> (дата обращения: 13.09.2024).

16. Нежигай, Э. Н. Проектная деятельность молодежи: опыт реализации креативного молодежного инвестиционного проекта «Vrieg» / Э. Н. Нежигай, Ю. П. Коровин. – Текст : электронный // Вестник науки. – 2024. – № 5 (74). – С. 759–768. – URL: <https://goo.su/WtP9> (дата обращения: 13.09.2024).

17. Пилипенко, К. А. Социализация современной молодежи в контексте феномена креативного пространства / К. А. Пилипенко. – Текст : электронный // Искусство и культура. – 2024. – № 2 (54). – С. 57–61. – URL: <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/43650/1/57-61.pdf> (дата обращения: 13.09.2024).

18. Рейтинг инновационной привлекательности мировых городов 2023: центры притяжения талантов. Как привлечь создателей экономики инноваций со всего мира : [доклад] / В. О. Боос, Л. М. Гохберг, Е. А. Иванова [и др.] ; редакционная коллегия: Л. М. Гохберг, Е. С. Куценко ; Высшая школа экономики. – Москва : НИУ ВШЭ, 2023. – 315 с. : цв. ил., табл. – URL: <https://gcii.hse.ru/mirror/pubs/share/824262849.pdf?ysclid=m0z3fjgiry430566924> (дата обращения: 11.09.2024). – Текст : электронный.

Краткая аннотация. Рейтинг инновационной привлекательности мировых городов представляет собой инструмент оценки конкурентных

преимуществ городов с точки зрения их привлекательности для лидеров в области технологического развития и креативных индустрий. При формировании рейтинга использовался комплексный подход к оценке инноваций, который включает анализ технологического развития, креативных индустрий и городской среды. Раскрыт алгоритм построения рейтинга, даны подробные методологические комментарии.

Издание дополнено индивидуальными профилями 100 городов, содержащими полную информацию об их рейтинговых позициях по всем собранным показателям.

Издание представляет интерес для специалистов в области урбанистики, городской политики, представителей научно-образовательного сообщества, исследователей в сфере городских процессов и изменений.

19. Современное искусство в контексте глобализации: наука, образование, художественный рынок : XIV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, 9 февраля 2024 года / Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов ; научный редактор: Н. Ю. Лаврешкина. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2024. – 149, [1] с. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_62565696_83196084.pdf (дата обращения: 11.09.2024). – Доступ после регистрации. – Текст : электронный.

Краткая аннотация. Настоящий сборник посвящен исследованию проблем современного искусства в контексте глобализации. Рассматриваются искусствоведческие, культурологические, методологические, организационно-практические аспекты развития искусства.

Уделяется внимание методологии современного искусствознания, художественному наследию и традициям, цифровым технологиям в сфере искусства, функционированию художественных институций и арт-рынка и т. п.

Адресовано искусствоведам, культурологам, студентам и аспирантам гуманитарных специальностей, а также специалистам-практикам в сфере художественной культуры и рынка.

20. Создание и использование нейросетей для поддержания и развития экономики России через творческие отрасли / Е. В. Комиссарова, А. О. Вагенлейтнер, Е. А. Шаталин [и др.]. – Текст : электронный // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты : материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 25 января 2024 года. – Чебоксары : Среда, 2024. – С. 61–62. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=62405692> (дата обращения: 16.09.2024). – Доступ после регистрации.

21. Старовойтова, Я. В. Необычная реклама как способ привлечения потребителей / Я. В. Старовойтова, И. Ю. Ляшенко. – Текст : электронный // Майские чтения (Язык и репрезентация культурных кодов) : материалы XIII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции молодых ученых (Самара, 16 мая 2023 г.) / Самарский национальный исследовательский университет им. С. П. Королева ; под редакцией А. А. Безруковой. – Самара : Изд-во Самар. ун-та, 2024. – С. 316–319. – URL: <https://goo.su/tmJN> (дата обращения: 13.09.2024).

22. Стебляк, В. В. Реализация потенциала социокультурной городской среды: на примере формирования креативного кластера Омска / В. В. Стебляк, Ю. А. Пицагина, И. В. Лоткин. – Текст : электронный // Социально-гуманитарные знания. – 2024. – № 5. – С. 32–34. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67961163> (дата обращения: 16.09.2024). – Доступ после регистрации.

23. Степанова, Т. Д. Креативный класс и творческий труд: взаимосвязь, эксплуатация и противоречия развития / Т. Д. Степанова. – Текст: электронный // Уровень жизни населения регионов России. – 2024. – Т. 202, № 2. – С. 183–194. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-klass-i-tvorcheskiy-trud-vzaimosvyaz-ekspluatatsiya-i-protivorechiya-razvitiya> (дата обращения: 09.07.2024).

24. Сыпченко, В. В. Экономика впечатлений и идентичность города (на примере Томска) / В. В. Сыпченко. – Текст : электронный // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы X Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 18–19 апреля 2024 г.). – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2024. – С. 96–97. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/136927/1/978-5-7996-3876-4_2024_083.pdf (дата обращения: 16.09.2024).

25. Тазов, П. Ю. Маркетинг арт-пространств: сущность, характеристики, перспективы / П. Ю. Тазов. – Текст : электронный // Вестник университета. – 2024. – № 2. – С. 31–40. – URL: <https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/5059> (дата обращения: 16.09.2024).

26. Таран, К. В. Креативные индустрии как высокорискованные проекты (на примере аудиовизуальной сферы) / К. В. Таран, Л. А. Ланина. – Текст : электронный // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования. – 2024. – № 5 (183). – С. 21–28. – URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/5\(183\).pdf#page=22](https://sibac.info/archive/meghdis/5(183).pdf#page=22) (дата обращения: 16.09.2024).

27. Таратина, С. М. Цифровизация экономики в креативной индустрии на примере авторского проекта «Платформа для продвижения творческих людей «MyCraft» / С. М. Таратина. – Текст : электронный // Севергеоэкотех-2024 : материалы XXV Международной молодежной научной конференции (Ухта, 28–29 марта 2024 г.) : в 2-х ч. Ч. 2. – Ухта : Ухтинский государственный технический университет, 2024. – С. 487–490. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67342382> (дата обращения: 13.09.2024). – Доступ после регистрации.

28. Терновая, Л. О. Столкновение социальных пространств и глобальных потоков / Л. О. Терновая, Т. А. Нигматуллина. – Уфа : БИСТ, 2024. – 209 с. : ил. – URL: https://ufabist.ru/wp-content/uploads/2024/03/Ternovaya-Nigmatullina_Stolknovenie-sotsialnyh-prostranstv_st.pdf (дата обращения: 13.09.2024). – Текст : электронный.

Краткая аннотация. В монографии поднимается сложная и значимая проблема изменения социальных пространств под влиянием глобальных потоков. Новизна подхода к изучению обозначенных потоков проявляется в том, что в их движении заключено одно из главных противоречий современной эпохи, возникающее вследствие напора глобальных потоков и неспособности различных пространств их принимать. Понимание таких изменений важно для развития социально-экономической сферы общества, включая креативные индустрии.

Книга адресована специалистам в области социологии и политологии. Ее материалы могут быть интересны и полезны историкам и культурологам.

29. Управление талантами : дайджест / В. С. Катькало, С. В. Киселев, М. В. Иванющенко [и др.] ; под редакцией В. С. Катькало, М. В. Иванющенко ; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Высшая школа бизнеса. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2023. – 112 с. : ил., табл. – (Новое в менеджменте). – URL: <https://goo.su/yFGgjEN> (дата обращения: 11.09.2024). – Текст : электронный.

Краткая аннотация. В сборнике содержатся статьи ведущих международных исследователей, консультантов и практиков, в которых анализируются главные идеи и тенденции в сфере HR, акцент ставится на таком узком направлении, как управление талантами. Также в дайджесте опубликованы статьи об HR-практиках российских компаний.

Дайджест предназначен для руководителей компаний, HR-специалистов, директоров корпоративных университетов, преподавателей менеджмента в вузах и бизнес-школах, а также для широкого круга читателей, интересующихся современными тенденциями в HR-сфере.

30. Художественная культура и трансформация индустриального менталитета в условиях моногорода : сборник научных трудов IV Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием / под общей редакцией В. А. Жилиной. – Магнитогорск : Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, 2024. – 129 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49584517> (дата обращения: 11.09.2024). – Доступ после регистрации. – Текст : электронный.

Краткая аннотация. Материалы сборника раскрывают специфику моногорода как структурной единицы социальной сферы России в экономических, культурных, ментальных аспектах.

31. Цифровая трансформация: эффекты и риски в новых условиях / П. Б. Рудник, Т. С. Зинина, Н. В. Акиндинова [и др.] ; редакционная коллегия: И. Р. Агамирзян [и др.] ; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Москва : Высшая школа экономики, 2024. – 154 с. : цв. ил. – (Приоритет 2030). – URL: <https://ai.gov.ru/upload/iblock/282/uvdd15iwv5bjfd7ebs03rb6kj2eulk4n.pdf> (дата обращения: 11.09.2024). – Текст : электронный.

Краткая аннотация. В книге представлены оценки эффектов и рисков цифровой трансформации, в том числе с учетом влияния санкционных ограничений, в кратко- и долгосрочной перспективе. Рассмотрены социальные аспекты цифровой трансформации, включая проблемы адаптации человека к вызовам цифровой эпохи, платформенной занятости, цифровой исключенности, дистанционного образования и др. Проанализированы вызовы и особенности развития датацентричного государственного управления и регулирования цифровой среды в новых условиях.

32. Чаадаев, В. К. Стратегирование проектного обучения в сфере творческих индустрий / В. К. Чаадаев. – Текст : электронный // Наука, образование и культура. – 2024. – № 2 (68). – С. 1–5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategirovanie-proektnogo-obucheniya-v-sfere-tvorcheskih-industriy> (дата обращения: 16.09.2024).

33. Шевченко, С. А. Исследование компетенций креативного класса для развития цифровой экономики / С. А. Шевченко, Е. В. Кузьмина, А. Э. Каравай. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 5–2 (111). – С. 223–225. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-kompetentsiy-kreativnogo-klassa-dlya-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 16.09.2024).

34. *Шталь, Б. К. Этика искусственного интеллекта. Кейсы и варианты решения этических проблем / Б. К. Шталь, Д. Шредер, Р. Родригес ; перевод с английского И. Кушнаревой ; под научной редакцией А. Павлова ; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Москва, 2024. – 200 с. – (Исследования культуры). – URL: <https://goo.su/wXy34> (дата обращения: 16.09.2024).

Краткая аннотация. Считается, что потенциальные выгоды от применения искусственного интеллекта (ИИ) велики: от операционных улучшений, таких как снижение числа человеческих ошибок, до использования роботов в опасных ситуациях. В то же время применение ИИ сопряжено со множеством этических проблем: от предвзятости в работе алгоритмов и цифрового разрыва до проблем здоровья и безопасности.

В книге рассматриваются реальные кейсы этических проблем, которые ставит перед нами искусственный интеллект, и варианты их решения. Разбор кейсов – один из лучших способов изучения этических дилемм и понимания связанных с ними сложностей и точек зрения заинтересованных в работе ИИ сторон.

Научное издание

**Сборник «Креативные индустрии:
печатные и электронные версии изданий»**

Составитель

Т. В. Галицина, главный библиограф
отдела формирования библиотечных информационных ресурсов
ГАУК ТОНБ

Редактор

Н. И. Можаяева, редактор
отдела создания информационных продуктов ГАУК ТОНБ

Ответственный за выпуск

О. Б. Адамович, директор ГАУК ТОНБ