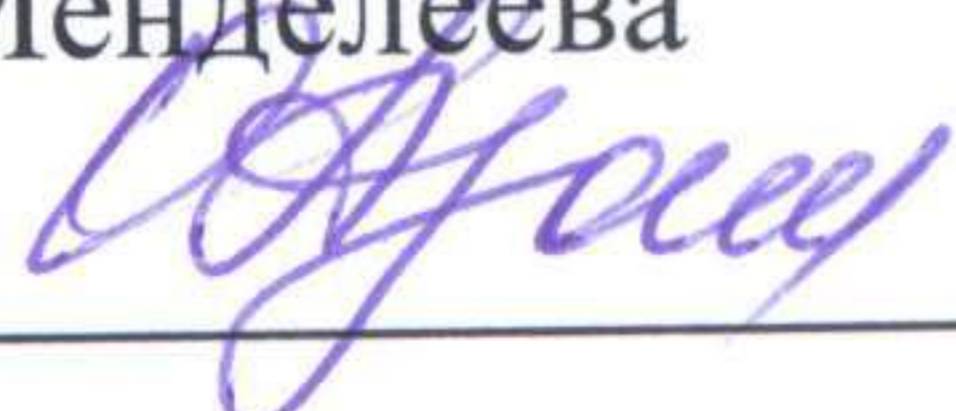


УТВЕРЖДАЮ

Директор Тюменской областной
научной библиотеки им. Д.И.
Менделеева

 О. Б. Адамович

«11» апреля 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Тюменском областном конкурсе
на лучший видеоролик социальной рекламы
«Тюмень читает!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Тюменский областной конкурс на лучший видеоролик социальной рекламы «Тюмень читает!» (далее Конкурс) проводится Департаментом культуры Тюменской области совместно с Государственным автономным учреждением культуры Тюменской области «Тюменская областная научная библиотека имени Дмитрия Ивановича Менделеева».

1.2. Значение используемого понятия:

Видеоролик - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме.

1.3. Конкурс проводится в преддверии 430-летия со дня образования г. Тюмени.

1.4. Конкурс проводится с 11 апреля по 20 мая 2016 года.

1.5. Цель Конкурса – пропаганда чтения и книги.

1.6. Задачи Конкурса:

- Повышение интереса к чтению у молодежи;
- Активизация интереса молодежи к литературе, чтению, библиотеке;
- Формирование в общественном сознании представлений о ценности и значимости чтения и книжной культуры;
- Использование методов рекламы чтения, книги, библиотеки.

1.7. Финансовое обеспечение Конкурса осуществляется за счет средств ГАУК ТОНБ.

2. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

2.1. В конкурсе могут принимать участие авторы, проживающие на территории Тюменской области от 18 до 35 лет.

2.2. На конкурс от одного автора (или группы авторов до 5-ти человек) принимается не более одного видеоролика на одну из четырех предложенных тем, посвященных теме чтения, книги, библиотеки, литературы.

2.3. Конкурс проводится по следующим темам:

- «Моя первая книжка», «Читая – учусь» (развитие интереса к книге и чтению среди детей и подростков);
- «С книгой – в будущее!», «Открой свою книгу!» (пропаганда чтения и книги среди молодёжи);
- «Читаем всей семьей», «В моей семье читают» (возрождение традиций семейного чтения);
- «Библиотека XXI века», «Современная библиотека для современного человека» (популяризация библиотеки как культурно-просветительского, информационно-досугового центра).

2.4. В целях обеспечения объективного судейства конкурс проводится анонимно. Каждому автору присваивается порядковый номер. Из участников конкурса выбирают трёх победителей (I, II, III место). Победители награждаются денежной премией и дипломом конкурса.

2.5. Участник конкурса гарантирует, что он является автором поданного на конкурс видеоролика и не нарушает ничьих авторских прав.

2.6. При использовании музыкального сопровождения в оформлении видеоролика обязательно указывать автора музыки и слов.

2.7. При несоблюдении пункта 2.5. Положения участник Конкурса несет полную ответственность перед Законодательством Российской Федерации.

2.8. Видеоролики, не соответствующие требованиям конкурсных материалов, на конкурс приниматься не будут.

2.9. Работы, представленные на Конкурс, участникам не возвращаются.

2.10. Не допускаются к участию в Конкурсе:

- Видеоролики, носящие оскорбительный характер, содержащие политическую, религиозную и иного рода пропаганду, призывы к национальной розни;

- Видеоролики, содержащие ненормативную лексику, клевету, ложную информацию;
- Видеоролики, противоречащие нормам морали, нарушающие авторское право;
- Материалы, не отвечающие требованиям настоящего Положения.
- Произведения без указания авторства (анонимные, под псевдонимом).
- Произведения членов жюри конкурса.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

3.1. Жюри Конкурса осуществляет оценку работ и определяет победителя и дипломантов Конкурса (*Приложение №1*);

3.2. Конкурсная заявка включает **пакет конкурсной документации:**

- Анкета на участие в Конкурсе (*Приложение №2*);
- Конкурсные материалы.

3.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право учредить специальные призы для участников конкурса.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ И КРИТЕРИИ ОТБОРА

4.1. Материалы на конкурс принимаются в формате AVI с разрешением видеоролика 1280x720 для 16:9, хронометраж видеоролика не более 60 секунд и прикладываются к анкете на участие в конкурсе (*Приложение №2, Приложение №3* в электронном формате Word) и отправляются по адресу: osp_tmnn@mail.ru до 20 мая 2016 года.

Контакты: Герасименко Любовь Александровна тел. 565-300 (доб.3062)

4.2. Авторы могут выкладывать свои работы на любой доступный видеохостинг (Youtube, Rutube и другие) и направлять ссылку на видеоролик на адрес: [**osp_tmnn@mail.ru**](mailto:osp_tmnn@mail.ru) с пометкой на конкурс «Тюмень читает!», указанием темы ролика и своих данных (Ф.И.О., возраст, контакты).

4.3. Материалы, полученные после 20 мая 2016 года, жюри не рассматриваются.

4.4. Критерии оценки конкурсной работы:

- соответствие видеоролика заявленной теме, цели и задачам конкурса;
- яркость, выразительность, художественная ценность видеоролика;
- отражение в содержании видеоролика идеи значимости чтения и книги для личности и общества;
- качество видеосъемки;
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие).

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

- 5.1.** Награждение победителя и участников Конкурса состоится в мае 2016 года в Тюменской областной научной библиотеке имени Дмитрия Ивановича Менделеева.
- 5.2.** Победители Конкурса награждаются дипломами, денежными премиями. Жюри будут определены три победителя (I, II, III место)
- I место – 15 тыс. рублей,
II место – 10 тыс. рублей,
III место – 5 тыс. рублей.
- 5.3.** Материалы не возвращаются и не рецензируются.
- 5.4.** Информация о Конкурсе и его итогах размещается на официальном сайте библиотеки-организатора: ГАУК ТОНБ www.tonb.ru.
- 5.5.** Материалы Конкурса хранятся в ГАУК ТОНБ.
- 5.6.** Организатор конкурса сохраняет за собой право использования конкурсных работ в своей деятельности для проведения рекламных акций в поддержку книги и чтения.

СОСТАВ ЖЮРИ
ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА
НА ЛУЧШИЙ ВИДЕОРОЛИК СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
«ТЮМЕНЬ ЧИТАЕТ!»

- | | | | |
|----|------------------------|-----------|---|
| 1. | Адамович
Борисовна | Ольга | Председатель жюри, Директор Тюменской
областной научной библиотеки имени Дмитрия
Ивановича Менделеева |
| 2. | Новопашин
Павлович | Александр | Директор Департамента информационной
политики Тюменской области |
| 3 | Федышина
Степановна | Ангелина | Главный специалист отдела реализации
культурной политики Департамента культуры
Тюменской области |
| 4. | Улыбин
Юрьевич | Эдуард | Продюсер ФГУП ВГТРК ГТРК «Регион-
Тюмень» |
| 5. | Кузнецов
Сергеевич | Владимир | Председатель Союза журналистов Тюменской
области |
| 6. | Шелемеха
Сергеевна | Кристина | Начальник отдела развития интернет-проектов
газеты «Тюменская область сегодня» |

**Анкета участника (-ов) Тюменского областного конкурса
на лучший видеоролик социальной рекламы
«Тюмень читает!»**

Я (мы), _____,

(Ф.И.О. участника (-ов))

прошу (-сим) рассмотреть представленную анкету и конкурсную работу для участия в Тюменском областном конкурсе на лучший видеоролик социальной рекламы «Тюмень читает!» по теме _____ с названием _____.

Форма анкеты	ФИО	Дата рождения	Контактная информация (паспортные данные, индекс, адрес, телефон, электронная почта)	Ссылка на скачивание с видеохостинга
Для одного участника				
Для группы участников (до 5-ти чел.)	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			

Настоящим:

- подтверждаю (-ем), что содержащиеся в анкете данные соответствуют действительности, представленная конкурсная работа создана творческим трудом участника (-ов), указанного(-ых) в анкете;
- подтверждаю (-ем), что ознакомлен (-а,-ны) и согласен (-на, -ны) с Положением об организации и проведении Тюменского областного конкурса на

лучший видеоролик социальной рекламы «Тюмень читает!» (включая п. 2.9. Положения, устанавливающий, что представленные на Конкурс работы участникам не возвращаются);

- соглашаюсь (-емся) на обработку организаторами Тюменского областного конкурса на лучший видеоролик социальной рекламы «Тюмень читает!», представленных в анкете данных в рамках и на срок проведения указанного конкурса.

Подавая анкету и конкурсную работу, участник (-ки) соглашается (-ются) на безвозмездную передачу в полном объеме на весь срок действия всех имущественных прав на созданную им (ими) конкурсную работу. Организаторы Тюменского областного конкурса на лучший видеоролик социальной рекламы «Тюмень читает!», вправе размещать конкурсные работы в печатных и электронных средствах массовой информации, использовать конкурсную работу любыми иными способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации.

Права считаются переданными в момент получения организаторами Тюменского областного конкурса на лучший видеоролик социальной рекламы «Тюмень читает!», анкеты и конкурсной работы.

1. «__» _____ 20__ г. _____ / _____ /

(подпись участника Ф.И.О.)

2. «__» _____ 20__ г. _____ / _____ /

(подпись участника Ф.И.О.)

3. «__» _____ 20__ г. _____ / _____ /

(подпись участника Ф.И.О.)

4. «__» _____ 20__ г. _____ / _____ /

(подпись участника Ф.И.О.)

5. «__» _____ 20__ г. _____ / _____ /

(подпись участника Ф.И.О.)

В _____
 (наименование учреждения, получающего
 согласие субъекта персональных данных-
Оператор)

 (Ф.И.О. субъекта персональных данных)

 (адрес проживания субъекта персональных
 данных)

 (номер основного документа субъекта
 персональных данных)

 (дата выдачи указанного документа и
 наименование органа, выдавшего документ)

Заявление (согласие)

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю свое согласие на обработку (в том числе автоматизированную обработку), сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу) способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации, своих персональных данных с целью участия в Тюменском областном открытом конкурсе на лучший видеоролик социальной рекламы «Тюмень читает!» (далее – Конкурс) в соответствии с Положением о Конкурсе:

№ п/п	Персональные данные	Согласие
1	Фамилия	да
2	Имя	да
3	Отчество	да
4	Год, месяц, дата и место рождения	да
5	Паспортные данные	да
6	Адрес места жительства и регистрации	да
7	Контактные телефоны, e-mail	да

Оператор вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и

отчетные формы, предусмотренные требованиями законодательства Российской Федерации, документами, регламентирующими проведение Конкурса.

Я также даю согласие на включение в целях информационного обеспечения Конкурса в общедоступные источники моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, возраст.

Настоящее согласие действует неопределенное время.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку персональных данных, письменно уведомив об этом руководство организации, в которое было представлено согласие.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку персональных данных руководитель организации обязан направить в адрес Оператора информационное письмо о прекращении обработки персональных данных и уничтожении персональных данных в срок, не превышающий трех рабочих дней со дня поступления указанного отзыва. Об уничтожении персональных данных Оператор должен уведомить организацию, направившую письмо, а организация – субъекта персональных данных.

подпись

« _____ » _____ 20 ____ г.

Ф.И.О.