

**РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ
РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ФОНДА
«ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»**

1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1 ЛОГОТИП

Основной логотип в 4 краски (СМУК).

Белая «подложка» является неотъемлемой частью логотипа!

Пропорции логотипа и расположение элементов сохранять неизменными!

Охранное поле логотипа — не менее 10% его ширины по крайним точкам (включая «подложку»).

1.2 ШРИФТ

В коммуникации используется шрифт Futura PT в двух начертаниях:

Futura PT Demi — используется для написания слогана кампании, сабслогана и выделения наиболее значимых частей в тексте основного сообщения.

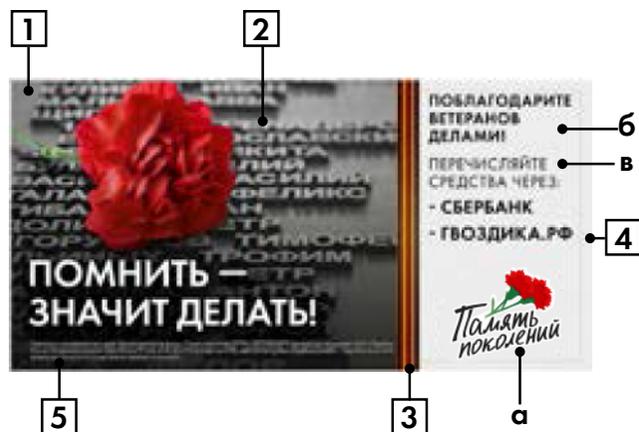
Futura PT Book — во всех остальных случаях.



Futura PT Demi

Futura PT Book

2. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Производственный файл ([ссылка](#))

- 1 Иллюстрация/фотография** — всегда подчеркивает смысл заложенный в слоган кампании. Черно-белая фотография (допускается легкое тонирование теплыми оттенками) и яркая алая гвоздика. При использовании нескольких слайдов для создания коллажа финальное изображение должно быть фото-реалистичным хорошего качества и не нарушать прав третьих лиц. При выборе фонового изображения учитывать требования применяемые к слогану кампании.
- 2 Слоган кампании «ПОМНИТЬ — ЗНАЧИТ ДЕЛАТЬ!»** — шрифт Futura PT Demi; цвет белый; всегда пишется заглавными буквами, с контрастной тенью, направление тени не должно нарушать общей световой композиции макета. Слоган писать крупно (для макета 6x3 размер шрифта составляет 1100–1200 pt).
- 3 Георгиевская лента** — обязательный элемент макета. Толщина линии 3,7–4% от ширины макета.
- 4 Информационный блок** — цвет фона C=0 M=0 Y=0 K=8 может быть расположен как в правой части макета вертикально, так и в нижней части горизонтально. Высота/ширина блока зависит от объема информации, но не должна превышать 40% от высоты/ширины макета.
В блоке размещается:
 - а) логотип кампании** — при вертикальной ориентации блока располагается в нижней его части, при горизонтальной — в левой части блока, при этом отделяется от текстовой части вертикальной разделительной линией. При размещении соблюдать охранную зону логотипа, его целостность и пропорции;
 - б) сабслоган** — шрифт Futura PT Demi, цвет черный, всегда пишется заглавными буквами, крупно (для макета 6x3 размер шрифта составляет 488–500 pt);
 - в) основное информационное сообщение** — от сабслогана отбивается абзацем, цвет черный, всегда пишется заглавными буквами, размер шрифта не должен превышать значения для сабслогана;
- 5 Дисклеймер** — содержит необходимую юридическую информацию. При вертикальном расположении информационного блока размещается в нижней части иллюстрации. Цвет зависит от цвета фона. При горизонтальном расположении информационного блока — в его нижней части, цвет черный. Размер — минимальное допустимое текущим законодательством значение.

Текст дисклеймера: Перечислить пожертвования в адрес благотворительного фонда «Память поколений» (ОГРН 1157700007410) можно во всех отделениях ОАО «Сбербанк России» (Генеральная лицензия Банка России №1481 от 08.08.2012) на территории РФ, через интернет-банк «Сбербанк Онлайн». Подробности на сайте гвоздика.рф. Комиссия за осуществление перевода не взимается.

3. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ФОНДА «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»
СИТИ-ФОРМАТ РАЗМЕРА 1,2 М X 1,8 М



Производственный файл ([ссылка](#))

- 1 Иллюстрация/фотография** — всегда подчеркивает смысл заложенный в слоган кампании. Черно-белая фотография (допускается легкое тонирование теплыми оттенками) и яркая алая гвоздика.
При использовании нескольких слайдов для создания коллажа финальное изображение должно быть фото-реалистичным хорошего качества и не нарушать прав третьих лиц. При выборе фонового изображения учитывать требования применяемые к слогану кампании.
- 2 Слоган кампании «ПОМНИТЬ — ЗНАЧИТ ДЕЛАТЬ!»** — шрифт Futura PT Demi; цвет белый; всегда пишется заглавными буквами, с контрастной тенью, направление тени не должно нарушать общей световой композиции макета. Слоган писать крупно (для макета 6x3 размер шрифта составляет 1100–1200 pt).
- 3 Георгиевская лента** — обязательный элемент макета. Толщина линии 3,7–4% от высоты макета.
- 4 Информационный блок** — цвет фона C=0 M=0 Y=0 K=8
может быть расположен как в правой части макета вертикально, так и в нижней части горизонтально. Высота/ширина блока зависит от объема информации, но не должна превышать 40% от высоты/ширины макета.
В блоке размещается:
 - а) логотип кампании** — при вертикальной ориентации блока располагается в нижней его части, при горизонтальной — в левой части блока, при этом отделяется от текстовой части вертикальной разделительной линией. При размещении соблюдать охранную зону логотипа, его целостность и пропорции;
 - б) сабслоган** — шрифт Futura PT Demi, цвет черный, всегда пишется заглавными буквами, крупно (для макета 6x3 размер шрифта составляет 488–500 pt);
 - в) основное информационное сообщение** — от сабслогана отбивается абзацем, цвет черный, всегда пишется заглавными буквами, размер шрифта не должен превышать значения для сабслогана;
 - г) вертикальная разделительная линия** — цвет черный, толщина не должна превышать ширину штриха текста написанного справа от нее шрифтом Futura PT Book;
- 5 Дисклеймер** — содержит необходимую юридическую информацию. При вертикальном расположении информационного блока размещается в нижней части иллюстрации. Цвет зависит от цвета фона. При горизонтальном расположении информационного блока — в его нижней части, цвет черный.
Размер — минимальное допустимое текущим законодательством значение.

Текст дисклеймера: Перечислить пожертвования в адрес благотворительного фонда «Память поколений» (ОГРН 1157700007410) можно во всех отделениях ОАО «Сбербанк России» (Генеральная лицензия Банка России №1481 от 08.08.2012) на территории РФ, через интернет-банк «Сбербанк Онлайн». Подробности на сайте гвоздика.рф. Комиссия за осуществление перевода не взимается.

4. ПОСТЕР



Производственный файл ([ссылка](#))

- 1 Иллюстрация/фотография** — всегда подчеркивает смысл заложенный в слоган кампании. Черно-белая фотография (допускается легкое тонирование теплыми оттенками) и яркая алая гвоздика. При использовании нескольких слайдов для создания коллажа финальное изображение должно быть фото-реалистичным хорошего качества и не нарушать прав третьих лиц. При выборе фонового изображения учитывать требования применяемые к слогану кампании.
- 2 Слоган кампании «ПОМНИТЬ — ЗНАЧИТ ДЕЛАТЬ!»** — шрифт Futura PT Demi; цвет белый; всегда пишется заглавными буквами, с контрастной тенью, направление тени не должно нарушать общей световой композиции макета. Слоган писать крупно (для макета 6x3 размер шрифта составляет 1100–1200 pt).
- 3 Георгиевская лента** — обязательный элемент макета. Толщина линии 3,7–4% от высоты макета.
- 4 Информационный блок** — цвет фона C=0 M=0 Y=0 K=8 может быть расположен как в правой части макета вертикально, так и в нижней части горизонтально. Высота/ширина блока зависит от объема информации, но не должна превышать 40% от высоты/ширины макета.
В блоке размещается:
 - а) логотип кампании** — при вертикальной ориентации блока располагается в нижней его части, при горизонтальной — в левой части блока, при этом отделяется от текстовой части вертикальной разделительной линией. При размещении соблюдать охранную зону логотипа, его целостность и пропорции;
 - б) сабслоган** — шрифт Futura PT Demi, цвет черный, всегда пишется заглавными буквами, крупно (для макета 6x3 размер шрифта составляет 488–500 pt);
 - в) основное информационное сообщение** — от сабслогана отбивается абзацем, цвет черный, всегда пишется заглавными буквами, размер шрифта не должен превышать значения для сабслогана;
 - г) вертикальная разделительная линия** — цвет черный, толщина не должна превышать ширину штриха текста написанного справа от нее шрифтом Futura PT Book;
- 5 Дисклеймер** — содержит необходимую юридическую информацию. При вертикальном расположении информационного блока размещается в нижней части иллюстрации. Цвет зависит от цвета фона. При горизонтальном расположении информационного блока — в его нижней части, цвет черный. Размер — минимальное допустимое текущим законодательством значение.

Текст дисклеймера: Перечислить пожертвования в адрес благотворительного фонда «Память поколений» (ОГРН 1157700007410) можно во всех отделениях ОАО «Сбербанк России» (Генеральная лицензия Банка России №1481 от 08.08.2012) на территории РФ, через интернет-банк «Сбербанк Онлайн». Подробности на сайте гвоздика.рф. Комиссия за осуществление перевода не взимается.

5. ДОПОЛНЕНИЕ

Если макеты уже произведены, то в качестве альтернативы печатается стикер соответствующего размера, чтобы просто заклеить логотип.

Ссылка на актуальный логотип <https://www.sendspace.com/file/xg3f3j>

