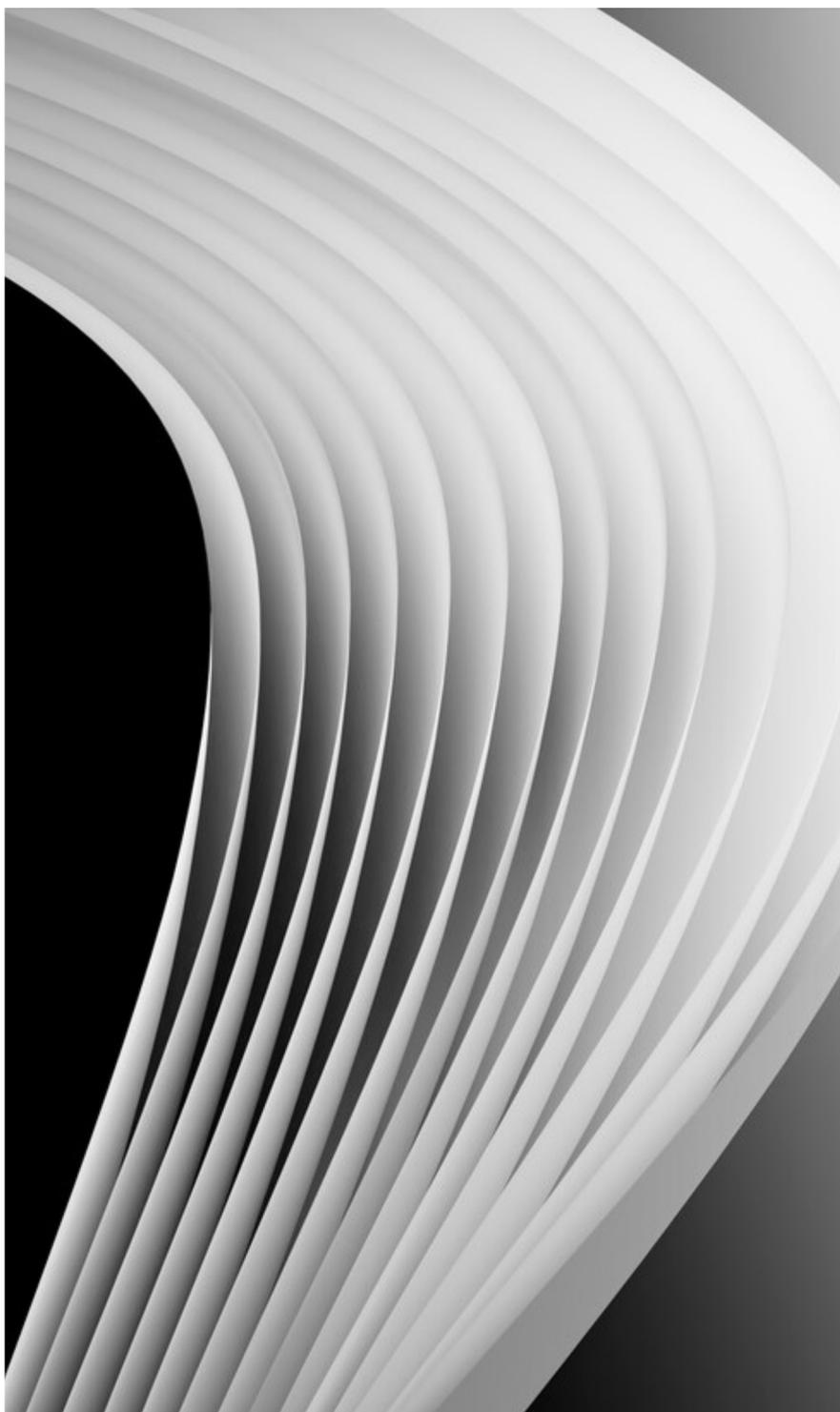


ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ  
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ  
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
ИМЕНИ ДМИТРИЯ ИВАНОВИЧА МЕНДЕЛЕЕВА

# КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ. ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ИЗДАНИЙ



Июнь 2024

**Департамент культуры Тюменской области  
Государственное автономное учреждение культуры Тюменской области  
«Тюменская областная научная библиотека  
имени Дмитрия Ивановича Менделеева»  
(ГАУК ТОНБ)**

**Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий**

**Тюмень  
2024**

**78.555:6/8**

**К 79**

Составитель: Т. В. Галицина

Ответственный за выпуск: О. Б. Адамович

**Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий** / Департамент культуры Тюменской области, Государственное автономное учреждение культуры «Тюменская областная научная библиотека имени Дмитрия Ивановича Менделеева» ; составитель Т. В. Галицина ; ответственный за выпуск О. Б. Адамович. – Тюмень : ГАУК ТОНБ, 2024. – 21 с. – Текст : непосредственный.

## Содержание:

Введение	4
1. Печатные издания	5
2. Электронные версии печатных изданий	13

## Введение

Стремительный интерес к креативному предпринимательству способствует свободному приобретению знаний и обмену ими, а также формированию партнерских отношений. Продвижение продукции креативных индустрий невозможно без взаимодействия между их представителями. Успешное развитие креативной экономики возможно только при наличии локальных сообществ, которые поддерживают развитие малого и среднего предпринимательства и проектов, связанных с экологией, развитием городской среды, культурой и просвещением. Социальные инициативы и мероприятия помогают связывать людей и находить новые пути для их объединения.

Любое событие, будь то фестиваль, выставка или спортивный марафон может состояться только за счет объединения усилий заинтересованных сторон, благодаря командной работе. Креативные лидеры вдохновляют горожан на создание творческих «точек прорыва», которые со временем запускают цепную реакцию – новые события и проекты, приводящие к развитию креативного сектора.

В десятом выпуске библиографического сборника «Креативные индустрии» рассказываем о новинках актуальной литературы о лидерстве и эффективной работе команды, цифровой экономике, бизнесе и его развитии в различных сферах.

В издание включены книги, сборники и статьи из журналов в печатном и электронном видах. Авторы и наименования изданий расположены в алфавитном порядке. Библиографические описания электронных документов сопровождаются активной ссылкой на источник.

Издания, отмеченные звездочкой (\*), доступны в фонде Тюменской областной научной библиотеки имени Дмитрия Ивановича Менделеева.

Список литературы предназначен для широкого круга читателей.

## 1. Печатные издания

1. \*Арутюнова, А. Г. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента / Анна Арутюнова. – 4-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. – 226, [2] с. – (Исследования культуры). – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Рассказывается об устройстве и противоречиях арт-рынка, и об основных теоретических подходах к его анализу. Арт-рынок здесь понимается как пространство, где сталкиваются экономика, философия, искусство, социология. Это феномен, позволяющий взглянуть на историю взаимоотношений мира искусства и мира денег, разобраться в причинах, по которым коллекционеры чувствуют необходимость покупать работы художников, а художники – изобретать альтернативные пути взаимодействия с рынком.

2. Балахнин, И. Горизонтальный мир. Экономика, инновации, новые медиа / Илья Балахнин. – Москва : Ideabooks Publishing, 2022. – 74 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В основе данной работы лежит опыт выстраивания успешного бизнеса, консалтинга и активной лекционной деятельности.

Данная книга несет в себе несколько ключевых идей: наступила эра новой экономики, креативной, аутентичной и высокоэффективной; необходимо повсеместно и непрерывно внедрять инновации; новые медиа кардинально изменили всю коммуникацию, это нужно принять как факт и активно использовать весь их потенциал. Привычные, хорошо знакомые и казавшиеся незыблемыми схемы устаревают и уступают место доселе новым методам и способам выстраивания бизнеса и коммуникации.

3. \* Бумбуриди, П. К. Уволить нельзя мотивировать / Полихрон Бумбуриди, Илья Петров. – Москва : Эксмо : БОМБОРА, 2023. – 250, [2] с. – (Психология. Искусство лидера). – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Книга – незаменимое пособие для начинающих и опытных управленцев, которое поможет настроить коммуникации с сотрудниками и выявлять причины снижения их работоспособности. Авторский подход мгновенно превратит человеческий ресурс из проблемы в задачу с готовым решением.

4. Грани гостеприимства – 2023 : материалы V международной научно-практической конференции, 10 ноября 2023 г. / Казанский

инновационный университет имени В. Г. Тимирязова ; ответственные редакторы: Е. Л. Матвеева [и др.]. – Казань : Познание, 2024. – 355 с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Материалы сборника отражают широкий круг современных проблем индустрии гостеприимства и посвящены рассмотрению актуальных вопросов туризма, устойчивого развития территорий; архитектуры, дизайна и художественного творчества как инструментов гостеприимства. Рассмотрен также вопрос инноваций в индустрии питания, а также социогуманитарные аспекты индустрии гостеприимства.

Сборник адресован научно-педагогическим работникам, преподавателям высших учебных заведений, профессионалам индустрии гостеприимства, докторантам, аспирантам, студентам.

5. Грицких, Н. В. Особенности и тенденции развития креативных индустрий в XX–XXI вв. / Н. В. Грицких, Н. С. Рыбак, Е. Г. Моторина. – Текст : непосредственный // Социология. – 2024. – № 2. – С. 65–72.

6. \*Дерезевиц, У. Экономика творчества в XXI веке: как писателям, художникам, музыкантам и другим творцам зарабатывать на жизнь в век цифровых технологий / Уильям Дерезевиц ; перевод с английского Дарьи Ивановской. – Москва : Лайвбук, 2021. – 670 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Интеллектуальный нон-фикшн, в котором рассматривается вопрос: как людям творческих профессий зарабатывать на жизнь в век цифровых технологий. Основываясь на интервью с писателями, музыкантами, художниками, артистами, автор книги утверждает, что в 21 веке наши представления о природе искусства и роли художника в обществе кардинально изменились.

7. Довганева, Ю. А. Проблемы развития регионального рынка индустрии гостеприимства / Ю. А. Довганева, М. С. Пирогов, Н. С. Сухих. – Текст : непосредственный // Международный научный журнал. – 2023. – № 4 (91). – С. 36–49.

8. \* Евстафьев, В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе : учебное пособие вузов / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. – 2-е издание. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 425 с. : ил. – (Учебные издания для вузов). – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В учебном пособии системно, в полном объеме рассматриваются инновационные инструменты для создания всех видов маркетинговых коммуникаций на основе искусственного интеллекта и

нейронных сетей. На многочисленных практических примерах демонстрируются создание контента и каналов коммуникации с использованием искусственного интеллекта и различных нейронных сетей, образовательные возможности на основе искусственного интеллекта, их внедрение в образовательную деятельность, обучение нейронных сетей, создание рекламной продукции с помощью нейронных сетей и др.

9. \* Зукин, Шарон. Инновационный комплекс. Города, технологии и новая экономика / Шарон Зукин ; перевод с английского Инны Кушнारेвой ; под научной редакцией Вячеслава Данилова. – Москва : Издательство Института Гайдара, 2023. – 352, [1] с. – (Библиотека урбаниста). – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Социолог и урбанист Шарон Зукин показывает, как новая городская экономика формируется предприятиями и организациями, работающими в сфере цифровых технологий, городскими властями и техно-финансовой меритократией. Книга начинается с изучения городской субкультуры хакатонов и митапов. Хакатон – это особый формат соревнований, где участники решают задачу за определенный срок. Митапы – короткая неформальная встреча с целью обмена опытом. Так происходит формирование креативных сообществ. Автор анализирует связи между местными сетями и глобальным капиталом и показывает, как модель инноваций Кремниевой долины урбанизируется в больших городах.

10. \* Коннов, Андрей. PR в условиях кризиса. Как сделать компанию известной и привлечь новые заказы, когда рынок лихорадит / Андрей Коннов. – Москва : Тион, 2023. – 319 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Эта книга позволит по-новому взглянуть на средства массовой информации, телеграм-каналы и сообщества в социальных сетях. Подробно описано, как использовать их ресурс для усиления рекламной и PR-активности компании и как правильно выстраивать рекламно-информационные кампании и использовать их потенциал на все 100 процентов.

11. \* Кроуфорд, Кейт. Атлас искусственного интеллекта: руководство для будущего / Кейт Кроуфорд ; перевод с английского О. Захватова. – Москва : АСТ, 2023. – 318, [1] с. : ил. – (Программирование для всех). – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью современного мира, помогая людям во множестве сфер – от медицины до тяжелой промышленности. Оптимизация рабочих процессов, скорость выполнения, машинная точность в расчетах или креатив

в творчестве, искусственный интеллект везде станет эффективным инструментом для любой задачи. Помимо несомненных плюсов, автор обращает внимание на темную сторону успеха и скрытые издержки искусственного интеллекта.

12. Куликов, М. М. Цифровая экономика: современные вызовы : учебное пособие / М. М. Куликов, Л. А. Погорелова ; Южно-Российский государственный политехнический университет имени М. И. Платова. – Новочеркасск : ЮРГПУ (НПИ), 2024. – 109 с. : табл., цв. ил. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В пособии рассматриваются ключевые аспекты и технологии развития цифровой экономики. Уделяется внимание формированию новых ценностей в цифровой среде, включая креативную экономику.

13. Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы II Межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции (Орел, 6 декабря 2023 г.) / под общей редакцией Ю. П. Соболевой, А. В. Амеличкина, Н. А. Илюхиной. – Орел : Орловский государственный институт культуры, 2024. – 181 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Сборник научных статей является результатом работы научной лаборатории «Взаимодействие учреждений социально-культурной сферы в формировании ценностных ориентаций молодежи» кафедры социально-культурной деятельности и педагогики Орловского государственного института культуры в рамках научного направления «Научное и практико-ориентированное обеспечение социокультурной деятельности при реализации программ развития креативных индустрий».

Издание представляет интерес для студентов, аспирантов, преподавателей вузов культуры, специалистов учреждений социально-культурной сферы.

14. Михайлова, А. В. Оценка потенциала креативных индустрий в Арктике Российской Федерации / А. В. Михайлова, А. В. Федорова, Н. Н. Петрова, Н. И. Петрова. – Текст : непосредственный // Креативная экономика. – 2024. – Т. 18, № 3. – С. 675–696.

15. Никитенко, А. Е. Развитие стартапов креативных индустрий на основе технологических инноваций, модели открытых инноваций: практика платформы MTS STURTOP HUB / А. Е. Никитенко, Д. Н. Чехонина, Э. Ш. Шаймиева. – Текст : непосредственный // Эффективные системы менеджмента: Качество. Циркулярная экономика. Технологический

суверенитет : сборник научных статей XI Международного научно-практического форума, 22–24 ноября 2023 г. / под редакцией И. И. Антоновой. – Казань, 2024. – С. 136–140.

16. \* Новиков, С. В. Об исследовании факторов результативности функционирования креативных индустрий / С. В. Новиков, И. В. Макиева. – Текст : непосредственный // Экономика и управление. – 2024. – Т. 30, № 2. – С. 202–207.

17. \* Нортон, Р. Anti-time-менеджмент: система для тех, кто хочет строить работу вокруг жизни, а не наоборот / Ричи Нортон ; перевод с английского П. Шевцова. – Москва : МИФ, 2024. – 382 с. : ил. – (Софт-скиллы для деловых людей). – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Автор концепции анти-тайм-менеджмента предлагает по-новому взглянуть на поиск баланса между работой и личной жизнью и вернуть контроль над своим временем. Изложен авторский метод «переворачивания времени», а также суть продуктивности по принципу призмы.

18. \* Переговоры в межкультурном контексте : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 5.41.04.05 «Международные отношения» / под редакцией Н. Л. Колесниковой, О. И. Трохиновой. – Москва : Курс, 2022. – 347 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В учебном пособии сочетается знакомство с теоретическими основами переговоров, теориями межкультурной коммуникации, особенностями ведения политических и деловых переговоров в разных культурах, а также формирование навыков проведения международных переговоров посредством участия в ролевых и имитационных играх, анализе кейсов.

19. Пономарева, Е. В. Время делать бизнес: извлечь максимальную выгоду и открыть новые возможности на российском рынке / Елена Пономарева. – Москва : МИФ, 2024. – 446 с. : табл. – (Российский бизнес). – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Кандидат экономических наук Елена Пономарева, среди клиентов которой около 100 компаний разных отраслей, рассказывает о недавних изменениях, коснувшихся российского маркетинга, и о том, как найти возможности для своего бизнеса даже в меняющихся, кризисных условиях.

Все рекомендации сопровождаются готовыми практиками и подходами, опросниками и чек-листами.

20. \* Снэйл, Дэнсинг. Я не ленюсь, я на подзарядке / Дэнсинг Снэйл ; перевод с английского М. Исаевой. – Москва : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2024. – 279 с. : цв. ил. – (Графический non-fiction. Psychology). – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Быть креативным не так-то просто. Все мы испытываем периодически усталость и выгорание. Автор книги создала множество забавных скетчей, дающих оригинальные ответы на вопросы: как подзарядить свое «я»; как не винить себя за лень; как не вестись на токсичное достигаторство; как наслаждаться каждым днем своей жизни; как не чувствовать себя в ответе на все за свете.

21. Солодилова, Н. З. Развитие экосистемы молодежного предпринимательства в контексте цифровой экономики / Н. З. Солодилова, Э. В. Гайнуллина. – Текст : непосредственный // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2023. – № 4 (46). – С. 114–118.

22. Словарь правовых терминов и определений в сфере креативной экономики : учебное пособие / А. В. Мартынов, М. В. Бундин, Н. А. Данилов, Е. В. Ширеева Екатерина Валерьяновна ; под научной редакцией А. В. Мартынова ; Университет Лобачевского. – 2-е изд. – Москва : Буки Веди, 2024. – 210, [1] с. – (Приоритет 2030. Лидерами становятся). – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В пособии представлены определения терминов, применяемых в креативной экономике. Уделяется внимание таким областям и сферам креативной экономики, как: архитектура, библиотечное дело, генно-инженерная деятельность, добровольчество (волонтерство), информационная безопасность, кинематография, культура, малое и среднее предпринимательство, музей, музыка, наука, объекты культурного наследия, промышленная политика, СМИ, театр, технологии, туризм, художественные промыслы и т. д.

Для научных работников, преподавателей юридических и управленческих вузов и факультетов, аспирантов и студентов, государственных служащих, практикующих юристов и всех, интересующихся сферой креативной экономики.

23. \* Три пути в страну Oz. Как построить культуру настоящей ответственности: официальное продолжение «принципа Oz» : 240 решений самых сложных проблем бизнеса / Роджер Коннорс, Том Смит, Крейг Хикман [и др.] ; переводчик с английского В. Яценкова ; редактор

К. Ахметов. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 370, [5] с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Страна Oz – это компания, где все работают с максимальной самоотдачей, цели достигаются, клиенты довольны и прибыль растет. И это не сказка, а вполне достижимое будущее, которое непременно наступит, если исправить один параметр – персональную ответственность. Книга «Три пути в страну Oz» продолжает и раскрывает с практической точки зрения начатую в «Принципе Oz» тему культуры ответственности, которая приносит результаты. Авторы предлагают новый, позитивный взгляд на ответственность как на личное решение каждого человека преобразования себя, своей команды либо своей организации.

24. Туманян, Ю. Р. Архитектоника креативного потенциала экономики: императивы и социомаркеры : монография / Ю. Р. Туманян, О. А. Ищенко-Падукова, И. В. Мовчан ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального ун-та, 2019. – 95 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В монографии представлены содержательные элементы становления современной архитектоники креативного потенциала экономики как перспективной тенденции глобального развития. Авторы анализируют материальные и социальные предпосылки становления креативной экономики, ее сущность и строение, императивы и социомаркеры креативного потенциала экономической системы.

Монография представляет интерес для преподавателей, магистрантов и аспирантов экономических направлений, а также всех интересующихся проблемами и объективными тенденциями современных общественных трансформаций.

25. \* Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 346 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В пособии, на основе значительного массива первичных данных, выявлены паттерны массмедиа как суммы накопленного опыта аудитории, представлены аналитические выводы о развитии креативных индустрий в эпоху цифровизации и повышения роли интеллектуальной собственности.

26. \* Форте, Тьяго. Создай свой «второй мозг»! Как построить систему поиска и организации информации, чтобы раскрыть ваш креативный потенциал / Тьяго Форте ; перевод с английского Егора Обатурова. –

Москва: КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2024. – 269, [1] с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В своей книге, ставшей бестселлером, Тьяго Форте рассказывает о системе, которая позволяет упорядочить поиск и хранение информации, чтобы получать доступ к знаниям именно тогда, когда мы нуждаемся в них больше всего – в работе, в ведении бизнеса и управлении своей жизнью. Надежное и хорошо организованное цифровое хранилище ваших самых ценных идей, заметок и творческих начинаний, синхронизированных на всех ваших устройствах и платформах, придаст вам уверенности в работе над важнейшими проектами и достижении самых амбициозных целей.

27. \*Щепин, Евгений. Энергия клиента. Как окупается человеческий подход в бизнесе / Евгений Щепин. – Москва : Альпина Паблишер, 2024. – 164, [1] с. : ил. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Из новой книги Евгения Щепина вы узнаете всё об энергии клиента и о том, как благодаря ей сделать ваш бизнес настоящим успешным. Автору удалось собрать и проанализировать многолетний опыт самых разных российских компаний. Вы узнаете, как мотивировать сотрудников на продуктивную работу с клиентом и как понять, чего клиент хочет на самом деле, научитесь бороться с потребительским терроризмом, перестанете бояться критики и начнете конструктивно ее использовать во благо компании.

28. SETTERS. Команды, которые меняют мир: новая волна российского бизнеса / Александра Жаркова, Евгений Давыдов, Алина Чичина, Ильмира Гайсина. – Москва : МИФ, 2024. – 255 с. : ил. – Текст : непосредственный

*Краткая аннотация:* Книга об истории создания, философии и корпоративных принципах коммуникационного агентства SETTERS. Авторы делятся секретами успешного развития бизнеса в сфере рекламы и маркетинга и генерации креативных идей, приводящих компанию к успеху.

29. \* XLVIII Губернаторские чтения. Креативная экономика: новый сектор, новое качество роста, новый ресурс развития регионов (Тюмень – Москва, 6 декабря 2023 г.) / участники дискуссии: Александр Моор, Святослав Каспэ, Татьяна Абанкина [и др.] ; ответственный редактор Святослав Каспэ. – Москва : Полития, 2023. – 51 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В сборнике, в формате дискуссии экспертов, уточняется понятие «креативные индустрии», рассматриваются вопросы

развития креативной экономики в общероссийском и региональном масштабе.

### Электронные версии печатных изданий

1. Абиькенова, В. А. Специфика освещения темы креативных индустрий в федеральных и окружных СМИ / В. А. Абиькенова, Л. Ю. Гальт. – Текст : электронный // Litera. – 2023. – № 7. – С. 43–57. – URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=43546](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=43546) (дата обращения: 28.05.2024).

2. Агрба, А. А. Экономика впечатлений в призме культурно-ценностных парадигм / А. А. Агрба. – Текст : электронный // Концепт: философия, религия, культура. – 2023. – Т. 7, № 4 (28). – С. 98–116. – URL: <https://concept.mgimo.ru/jour/article/view/829> (дата обращения: 28.05.2024).

3. Амеличкин, А. В. Воспитательный потенциал проекта в области креативных индустрий «Кино под куполом неба» / А. В. Амеличкин, А. В. Усов. – Текст : электронный // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2023. – № 3 (100). – С. 170–173. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54904900> (дата обращения: 28.05.2024).

4. Анализ развития и вклада в экономику креативных индустрий в России и в регионах РФ / Е. А. Еремеева, Н. В. Волкова, Т. В. Халилова, Я. С. Ясницкая. – Текст : электронный // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 2. – С. 192–198. – URL: [https://kpfu.ru//staff\\_files/F730079781/Zhurnal\\_Konkurentnosposobnost\\_2024\\_2\\_1.pdf](https://kpfu.ru//staff_files/F730079781/Zhurnal_Konkurentnosposobnost_2024_2_1.pdf) (дата обращения: 31.05.2024).

5. Аузан, А. Перспективные направления развития креативной экономики / А. Аузан, В. Брызгалин. – Текст : электронный // Университетская книга. – 2024. – № 3 (март). – URL: <http://www.unkniga.ru/bookplus/16488-perspektivnye-napravleniya-razvitiya-kreativnoy-ekonomiki.html> (дата обращения: 28.05.2024).

6. Балаева, М. С. Экономика впечатлений и инструменты эмоционального интеллекта в управлении проектами цифровой экономики / М. С. Балаева. – Текст : электронный // Экономика и парадигма нового времени. – 2023. – № 2 (19). – С. 34–38. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-vpechatleniy-i-instrumenty-emotsionalnogo-intellekta-v-upravlenii-proektami-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 28.05.2024).

7. Брендинг как коммуникационная технология XXI века : материалы X Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 04–06 апреля 2024 г.) : в 2-х частях. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – 225 с. – URL: <https://elibrary.ru/rfrbjw?ysclid=lx0c0smccv477025161> (дата обращения: 04.06.2024). – Текст : электронный.

*Краткая аннотация:* Сборник посвящен исследованию трендов современного брендинга и особенностям функционирования брендов в различных сферах. Магистральная тема исследований этой конференции – геобрендинг. В первой части представлены исследования вузовских преподавателей и специалистов-практиков, а во второй – работы молодых исследователей. Сборник адресован специалистам коммуникационных профессий, преподавателям, студентам, магистрантам, всем, кто интересуется проблемами брендинга.

8. Бутова, Т. Г. Приоритетные направления научных исследований в области креативных индустрий / Т. Г. Бутова, Ю. И. Черкасова, Е. П. Данилина. – Текст : электронный // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 17. – № 5 (107). – С. 45–58. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-napravleniya-nauchnyh-issledovaniy-v-oblasti-kreativnyh-industriy> (дата обращения: 28.05.2024).

9. Василенко, Л. А. Креативная экономика и креативные кластеры в развитии территории: анализ российских практик / Василенко Л. А., Богданова Л. В., Каримова И. Ю. – Текст : электронный // Проблемы развития территории. – 2024. – Т. 28, № 1. – С. 61–77. – URL: [http://library.vscs.ac.ru/Files/articles/1711955158\\_6177.pdf](http://library.vscs.ac.ru/Files/articles/1711955158_6177.pdf) (дата обращения: 30.05.2024).

10. Влияние креативных индустрий на экономику России: сервис, гостеприимство, реклама и другие вопросы : монография / И. А. Левицкая, В. И. Коннов, Е. Э. Домашина [и др.] ; главный редактор Е. А. Астраханцева ; Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации». – Чебоксары : Среда, 2022. – 172 с. – URL: <https://phsreda.com/e-publications/e-publication-10367.pdf> (дата обращения: 04.06.2024). – Текст : электронный.

11. Гарипова, А. А. Влияние индустрии туризма на развитие экономики впечатлений (на примере Республики Казахстан) / А. А. Гарипова. – Текст : электронный // Современные тенденции и перспективы развития туризма в России: безопасность, транспортная логистика, сервис : материалы XX Международной научно-практической

конференции. – Омск, 2023. – С. 174–178. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54803568> (дата обращения: 28.05.2024).

12. Гольдман, И. Л. Интегративное пространство креативной индустрии в развитии методологии формирования творческих компетенций коммуникатора / И. Л. Гольдман. – Текст : электронный // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития : материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2024. – С. 39–41. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_64319412\\_85545785.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_64319412_85545785.pdf) (дата обращения: 30.05.2024).

13. Горошко, Н. В. Мрачный туризм как феномен экономики впечатлений / Н. В. Горошко, С. В. Пацала. – Текст : электронный // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2023. – № 4. – С. 355–373. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mrachnyy-turizm-kak-fenomen-ekonomiki-vpechatleniy?ysclid=lwt7njgwt209525431> (дата обращения: 28.05.2024).

14. Домнина, С. В. Образование как базис развития креативных индустрий в Самарской области / С. В. Домнина. – Текст : электронный // Шамовские чтения : сборник статей XVI Международной научно-практической конференции, Москва, 25 января – 3 февраля 2024 года : в 2-х томах. Т. 2. – Москва, 2024. – С. 316–318. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_63646059\\_23849313.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_63646059_23849313.pdf) (дата обращения: 31.05.2024).

15. Егоров, В. А. Измерение качества человеческого потенциала в условиях современной экономики: управленческий аспект / В. А. Егоров. – Текст : электронный // Власть. – 2024. – № 1. – С. 84–96. – URL: <http://vlastdviu.ru/downLoad/rio/j2024-1/8.pdf> (дата обращения: 28.05.2024).

16. Жунусова, Л. С. Инновации в креативной индустрии в Центральной Азии: примеры успешных стартапов и интересные технологии / Л. С. Жунусова. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 6. – С. 6–8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-kreativnoy-industrii-v-tsentralnoy-azii-primery-uspeshnyh-startapov-i-interesnye-tehnologii> (дата обращения: 31.05.2024).

17. Зуб, Е. С. Развитие креативных городов и SMART-технологий как факторов формирования привлекательного имиджа территории / Е. С. Зуб, С. В. Федорова. – Текст : электронный // Теоретические и

практические вопросы фундаментальных и прикладных научных исследований : сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2024. – С. 88–92. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=61248986> (дата обращения: 28.05.2024).

18. Кавера, В. А. Креативные тенденции в ребрендинге учреждений культуры / В. А. Кавера. – Текст : электронный // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития : материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2024. – С. 69–71. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_64319412\\_85545785.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_64319412_85545785.pdf) (дата обращения: 30.05.2024).

19. Кашапов, М. Н. Потребители и искусственный интеллект в современной экономике впечатлений / М. Н. Кашапов. – Текст : электронный // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2023. – № 25. – С. 53–62. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59694889> (дата обращения: 31.05.2024).

20. Клиндухов, И. В. Модель колледжа креативных индустрий / И. В. Клиндухов, М. Д. Байтаев. – Текст : электронный // ИНСАЙТ. – 2023. – № 4 (16). – С. 77–89. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-kolledzha-kreativnyh-industriy> (дата обращения: 28.05.2024).

21. Кондратьева, А. А. Генеративный искусственный интеллект как фактор новых возможностей для продакшена / А. А. Кондратьева, М. А. Куцубеева, С. В. Водопетов. – Текст : электронный // Трансформация российской науки в эпоху информационного общества : сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 26 января 2024 года. – Москва, 2024. – С. 71–75. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=60224608&ysclid=1wulrkxtn1229037258> (дата обращения: 31.05.2024).

22. Креативные индустрии как императив экономического роста: кросс-инновации и устойчивое развитие : коллективная монография / Е. Н. Бабина, Е. В. Барашкина, И. Ю. Беганская [и др.] ; научные редакторы И. Ю. Беганская, О. А. Подкопаев. – Самара : ПНК, 2024. – 214 с. – URL: [https://naucorp.ru/upload/iblock/34f/1fa19ev151z4net9i5akr962jy632x7a/MONOGRAFIYA-KM\\_EK\\_01\\_24.pdf?ysclid=1wsphlifz4566197769](https://naucorp.ru/upload/iblock/34f/1fa19ev151z4net9i5akr962jy632x7a/MONOGRAFIYA-KM_EK_01_24.pdf?ysclid=1wsphlifz4566197769) (дата обращения: 30.05.2024). – Текст : электронный.

*Краткая аннотация:* авторы рассматривают поставленную исследовательскую проблему в разрезе четырех глав: креативные индустрии как императив экономического роста, креативные индустрии, кросс-

инновации и устойчивое развитие на мезо-уровне, подходы к формированию устойчивого развития региона (на примере Донецкой Народной Республики), креативная среда, кросс-инновации и устойчивое развитие на микро-уровне. Монография предназначена исследователям, преподавателям, аспирантам, магистрантам, практикам, а также широким слоям читательской аудитории, интересующимся креативными индустриями как императивом экономического роста, кросс-инновациями и устойчивым развитием, а также теоретико-методологическими подходами и практическими результатами исследований в данной научной области.

23. Креативные индустрии: новые горизонты. – Текст : электронный // Университетская книга. – 2024. – № 2. – С. 76–80. – URL: <https://www.unkniga.ru/creativ-context/2024-03-76.html?ysclid=lwzx84evpa807405038> (дата обращения: 04.06.2024).

24. Пашедко, Ю. М. Проектные технологии в формировании культурного бренда территорий: тренды, специфика, проблемы / Ю. М. Пашедко // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития : материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14 февраля 2024 года. – Санкт-Петербург, 2024. – С. 37–39. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_64319412\\_85545785.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_64319412_85545785.pdf) (дата обращения: 30.05.2024).

25. Подольская, Т. В. Иммерсивные технологии в туризме: потенциал и перспективы развития отраслевой экономики впечатлений / Т. В. Подольская, Д. С. Ушаков, А. Д. Володина. – Текст : электронный // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2024. – № 1. – С. 134–142. – URL: <http://37.29.114.226/wp-content/uploads/2024/03/134-142.pdf> (дата обращения: 04.06.2024).

26. Развитие творческого потенциала будущих педагогов профессионального обучения в области креативной индустрии моды / О. В. Тарасюк, О. Е. Краюхина, Д. Ф. Крель, А. М. Старкова. – Текст : электронный // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – № 1 (104). – С. 199–203. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tvorcheskogo-potentsiala-buduschih-pedagogov-professionalnogo-obucheniya-v-oblasti-kreativnoy-industrii-mody?ysclid=lx07qukj9v413526512> (дата обращения: 04.06.2024).

27. Рахметулина, Ж. Б. Цифровизация и развитие креативных индустрий / Ж. Б. Рахметулина. – Текст : электронный // Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения : сборник трудов

международной научно-практической конференции. – Астана, 2024. – С. 270–281. – URL: <https://rep.enu.kz/bitstream/handle/enu/13774/Merged-20240329-124341.pdf?sequence=1> (дата обращения: 28.05.2024).

28. Сайфуллина, Л. Д. Потенциал развития креативной экономики регионов и занятости населения / Л. Д. Сайфуллина. – Текст : электронный // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 7 (183). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-razvitiya-kreativnoy-ekonomiki-regionov-i-zanyatosti-naseleniya> (дата обращения: 04.06.2024).

29. Сафонова, А. Н. Влияние народного творчества на развитие креативных индустрий в Якутии / А. Н. Сафонова. – Текст : электронный // Культурный текст народа Саха в творчестве Мастера. Мандар Уус аабылыра-2020 : сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции. – Якутск, 2023. – С. 113–117. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54326040> (дата обращения: 04.06.2024).

30. Сербская, А. В. Влияние креативной индустрии на экономику России / А. В. Сербская. – Текст : электронный // Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития : материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2024. – С. 137–138. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_62563789\\_68922097.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_62563789_68922097.pdf) (дата обращения: 04.06.2024).

31. Сухов, Р. И. Возможности вовлечения креативных индустрий в формирование туристского продукта / Р. И. Сухов. – Текст : электронный // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 17, № 5 (107). – С. 17–30. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-vovlecheniya-kreativnyh-industriy-v-formirovanie-turistskogo-produkta?ysclid=lx071vy5tr199794954> (дата обращения: 28.05.2024).

32. Счисляева, Е. Р. Особенности функционирования сети организаций креативных индустрий / Е. Р. Счисляева, И. В. Макиева. – Текст : электронный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2024. – № 1 (145). – С. 77–82. – URL: <https://unecon.ru/wp-content/uploads/2024/02/izvestiya-spbgeu-1-2024.pdf?ysclid=lx0771a2by469039900> (дата обращения: 04.06.2024).

33. Табатадзе, Л. М. Проблемы подготовки кадров в условиях неопределенности на примере Московского техникума креативных индустрий имени Л. Б. Красина / Л. М. Табатадзе. – Текст : электронный // Вестник МГПУ. – 2024. – № 1 (9). – С. 19–33. – URL:

<https://ofmoderncollege.mgpu.ru/wp-content/uploads/sites/14/2024/04/tabatadze-l-m.pdf> (дата обращения: 04.06.2024).

34. Терешкина, Т. А. Механизмы взаимодействия между креативными индустриями и профессиональными сообществами в России / Т. А. Терешкина. – Текст : электронный // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2024. – № 4. – С. 249–253. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-vzaimodeystviya-mezhdu-kreativnymi-industriyami-i-professionalnymi-soobschestvami-v-rossii?ysclid=lx08b1timl502404348> (дата обращения: 04.06.2024).

35. Хакимова, Р. Н. Цифровизация объекта индустрии развлечений: проект «Колесо человекоцентричности парка аттракционов Кырлай» как управленческая основа стартапа креативных индустрий / Р. Н. Хакимова. – Текст : электронный // Открытый конкурс научных работ «Лобачевский – 2023» : сборник тезисов Открытого конкурса научных работ студентов им. Н. И. Лобачевского / Министерство по делам молодежи Республики Татарстан, Лига студентов. – Казань, 2023. – С. 306–308. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54611229> (дата обращения: 04.06.2024).

36. Харланов, А. С. Эволюция подходов к ИИ с учетом поляризации задач креативных индустрий / А. С. Харланов. – Текст : электронный // Высшая школа: научные исследования : материалы Межвузовского международного конгресса, Москва, 22 февраля 2024 года. – Москва, 2024. – С. 13–17. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_62897592\\_40435922.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_62897592_40435922.pdf) (дата обращения: 04.06.2024).

37. Хоменко Е. Б. Введение в цифровую экономику: потребители, рынки, регионы, отрасли : учебное пособие для неэкономических направлений подготовки бакалавров / Е. Б. Хоменко. – Ижевск : Удмуртский университет, 2022. – 114 с. – URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/20776/%D0%A5%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%95.%D0%91.%20%D0%92%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%83%D1%8E%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D1%83.pdf?sequence=4> (дата обращения: 30.05.2024). – Текст : электронный.

*Краткая аннотация:* Учебное пособие структурировано по четырем наиболее актуальным направлениям развития цифровой экономики: «Цифровая экономика – новый образ жизни», «Рынок труда в условиях цифровизации», «Цифровая экономика в сфере потребления», «Цифровое государство: страновые, региональные и отраслевые аспекты».

38. Христофорова, И. В. Экономика впечатлений в России: тенденции развития, методологические основы и инструменты поддержки / И. В. Христофорова, Л. И. Черникова, Е. А. Эльканова. – Текст : электронный // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – № 3 (105). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-vpechatleniy-v-rossii-tendentsii-razvitiya-metodologicheskie-osnovy-i-instrumenty-podderzhki> (дата обращения: 28.05.2024).

39. Чекушкин, Н. В. Современные методы защиты интеллектуальной собственности в креативных индустриях / Н. В. Чекушкин. – Текст : электронный // Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции молодых ученых Санкт-Петербургского государственного экономического университета (Санкт-Петербург, 16 мая 2023 года) : в 2-х частях. Ч. 1. – Санкт-Петербург, 2024. – С. 257–262. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=64547743&pff=1> (дата обращения: 04.06.2024).

40. Шаймиева, Э. Ш. Исследование цифровых экосистем через разработку концепции менеджмента стартапа креативных индустрий / Э. Ш. Шаймиева, Г. И. Гумерова, Р. Н. Хакимова. – Текст : электронный // Вопросы инновационной экономики. – 2024. – Т. 14, № 1. – С. 37–54. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=63594835> (дата обращения: 04.06.2024).

41. V Российский экономический конгресс. Т. XIII. Тематическая конференция «Креативные индустрии» : сборник тезисов докладов / Новая экономическая ассоциация ; составители: Т. В. Абанкина, Е. Э. Чуковская. – Москва, 2023. – 66 с. – URL: [https://www.econorus.org/pdf/Volume13\\_REC-2023.pdf](https://www.econorus.org/pdf/Volume13_REC-2023.pdf) (дата обращения: 31.05.2024). – Текст : электронный.

*Краткая аннотация:* В сборнике рассмотрены вопросы, связанные с реализацией «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.».

Научное издание

**Сборник «Креативные индустрии:  
печатные и электронные версии изданий»**

**Составитель**

Т. В. Галицина, главный библиограф  
отдела формирования библиотечных информационных ресурсов  
ГАУК ТОНБ

**Редактор**

В. И. Карашлийска, редактор  
отдела создания информационных продуктов ГАУК ТОНБ

**Ответственный за выпуск**

О. Б. Адамович, директор ГАУК ТОНБ